



**cuenca**  
ALCALDÍA



**CSC**  
CONSEJO DE SEGURIDAD  
CIUDADANA CUENCA

**“II ENCUESTA SOBRE EL CONSUMO DE  
ALCOHOL Y TABACO EN EL CANTÓN  
CUENCA Y UNA APROXIMACIÓN  
CUALITATIVA SOBRE EL CONSUMO DE  
OTRAS DROGAS 2019”**



CONSEJO CANTONAL  
**salud**

“II ENCUESTA SOBRE EL CONSUMO DE  
ALCOHOL Y TABACO EN EL CANTÓN  
CUENCA Y UNA APROXIMACIÓN  
CUALITATIVA SOBRE EL CONSUMO DE  
OTRAS DROGAS 2019”

Octubre - Noviembre 2019



◀ [www.csc.gob.ec](http://www.csc.gob.ec) ▶



Ing. Pedro Palacios  
**ALCALDE DE CUENCA**



¡Trabajamos por la salud y bienestar de las familias cuencanas!

El bienestar de las familias cuencanas es nuestra principal preocupación y desde el inicio de nuestra gestión, con políticas integrales, implementamos un proceso permanente para mejorar su calidad de vida.

Sin duda, un eje importante de la labor es preservar la salud de todos los habitantes, por esta

razón elaboramos, bajo un estricto método, la II Encuesta sobre el Consumo de Alcohol y Tabaco en el cantón Cuenca”.

Los datos que presentamos en este documento reflejan una situación que no se debe, ni podemos ocultar. Los jóvenes y adolescentes son quienes más consumen licor, tabaco y otras drogas. Conocer a detalle las causas y las conclusiones, nos encaminarán a comprender y evitar este comportamiento, gracias a la iniciativa conjunta del Consejo de Seguridad Ciudadana con el Consejo Cantonal de Salud.

Sostenemos firmemente que la familia es la base de la sociedad. Y únicamente si fortalecemos ese núcleo, mejoraremos. Lo hemos dicho ya, fomentamos la escala de valores, el respeto hacia los seres humanos y vivos, hemos dado los primeros pasos y nos mantendremos firmes.

Más aún en esta problemática que tiene un alcance a nivel mundial. Es por esto que nuestro compromiso es trabajar unidos para cambiar estas realidades.

Es la única forma de salir adelante. Por los niños, jóvenes, madres, padres, por las familias.

No más violencia ocasionada por el consumo de licor y otras drogas.



Crnl. (Sp) Omar Fernando Carpio  
**DIRECTOR EJECUTIVO CSC**

Conscientes de que la prevención es la mejor herramienta para apoyar a la seguridad de la ciudadanía cuencana, presentamos la “II Encuesta sobre el Consumo de Alcohol y Tabaco, y primer acercamiento al consumo de otras drogas en el cantón Cuenca”; investigación realizada bajo criterios técnicos de alta confiabilidad en base a un convenio

interinstitucional con el Consejo Cantonal de Salud (CCS), seguros de la importancia de contar con información estadística actualizada que permita tomar decisiones estratégicas en esta materia.

Este documento muestra cifras y datos que aclaran las causas, frecuencia, y zonas geográficas de mayor incidencia por el consumo de alcohol y tabaco, así como también la percepción del consumo de otro tipo de drogas, en personas entre los 12 y los 70 años de edad. Para ello, se utilizan metodologías cualitativas y cuantitativas, aplicadas dentro del área urbana y rural del Cantón.

¿En qué aporta? En el reconocimiento de múltiples factores negativos en la sociedad cuencana, incluyendo costumbres enraizadas que no contribuyen a su bienestar.

En este sentido, el Consejo de Seguridad Ciudadana de Cuenca, como institución que ejecuta acciones preventivas coordinadas, aporta con este documento de gran importancia al trabajo que realiza el CCS para el fortalecimiento de las políticas públicas sobre educación en salud y prevención.

Encaminados bajo el plan de trabajo del Ing. Pedro Palacios, Alcalde del cantón Cuenca y presidente de la Institución actuamos por un mejor presente, y nos proyectamos hacia un potencial futuro donde se consolide la seguridad, bienestar, y una buena convivencia para toda la ciudadanía cuencana.

*Prevenir es Actuar*

**La Prevención es trabajo de todos.**



Dra. Miriam Silva Vásquez  
**DIRECTORA EJECUTIVA DEL  
CONSEJO CANTONAL DE SALUD**

La Alcaldía de Cuenca por medio del Consejo de Seguridad Ciudadana y la colaboración del Consejo Cantonal de Salud, realiza la II encuesta sobre el consumo de alcohol y tabaco en el cantón Cuenca, con el objetivo de tener información válida y confiable para tener cifras del consumo de alcohol y tabaco que permitan aportar al fortalecimiento de políticas públicas. El alcohol es una de las drogas que mayormente se consume, causa el mayor número de dependientes y conlleva a más problemas sanitarios y sociales.

La ingesta de alcohol y tabaco afecta a diferentes edades y

grupos sociales, aunque los jóvenes de 17 años y menores son los que más consumen por primera vez en reuniones.

Es importante destacar que la adolescencia es una etapa muy vulnerable frente a las adicciones, ya que los efectos nocivos de cualquier tóxico son más perjudiciales en un organismo en proceso de desarrollo.

El mejor tratamiento para el abuso de sustancias es la promoción para la salud y la prevención en los diferentes entornos, sociales, familiares y escolares.

Se debe reforzar los puntos fuertes de acción preventiva: tener cuidado con el ejemplo que damos como adultos.

La prevención contra el abuso de las drogas empieza con los padres, se debe promover en la familia valores positivos hacia la salud (descanso, alimentación, salud mental y emocional) criterios de conducta basados en el respeto que ayudan a tomar mejores decisiones, mejoran la autoconfianza y autoestima para afrontar situaciones difíciles.

De todos los problemas emergentes de salud pública el tabaquismo ocupa un lugar especial, se trata de una adicción que causa daños graves a la salud, no solo a quienes fuman, sino también a aquellos que en forma involuntaria se ven expuestos al humo del tabaco.

Para evitar estos daños a la salud, debemos prevenir que los niños y jóvenes inicien el consumo del tabaco, alcohol y otras drogas, propiciar ambientes libres de humo de tabaco para proteger a los no fumadores.

Debemos comprometernos todos a tener una Cuenca con un aire limpio y una totalidad de zonas libres de humo de tabaco. Si cada uno asumimos nuestra responsabilidad y actuamos hoy, podremos legar un mundo más sano a nuestras futuras generaciones.

Ing. Pedro Palacios  
**ALCALDE DE CUENCA**  
**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO**  
**MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA**

Cnel. (SP) Fernando Carpio Barros  
**DIRECTOR EJECUTIVO**  
**CONSEJO DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL**  
**CANTÓN CUENCA**

Dra. Miriam Patricia Silva Vásquez  
**DIRECTORA EJECUTIVA**  
**CONSEJO CANTONAL DE SALUD CUENCA**

Ing. Jorge Mera Dávila MSc.  
**COORD. DEL OBSERVATORIO DE SEGURIDAD**  
**CIUDADANA (E)**  
**CONSEJO DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL**  
**CANTÓN CUENCA**

Ing. Carlos Alvarado  
**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**  
**CONSEJO DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL**  
**CANTÓN CUENCA**

CONSULTORÍA ELABORADA POR:  
ADVANCE CONSULTORA

**INFORMACIÓN:**

Web: [www.csc.gob.ec](http://www.csc.gob.ec)

Correo electrónico: [info@csc.gob.ec](mailto:info@csc.gob.ec)

Twitter: [@csc\\_cuenca](https://twitter.com/csc_cuenca)

Facebook: [/csc.cuenca](https://www.facebook.com/csc.cuenca)

Dirección: Jacinto Flores S/N y Santiago Carrasco

Teléfono: 2814257 o 2812308

## 8. ÍNDICE

<b>1.</b>	<b>OBJETIVOS DEL ESTUDIO</b>	<b>7</b>
1.1.	Objetivo general	7
1.2.	Objetivos específicos	7
<b>2.</b>	<b>ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>	<b>7</b>
2.1.	Método de muestreo	7
2.2.	Población objeto de estudio	8
2.3.	Tamaño de la muestra	8
2.4.	Estructura del cuestionario aplicado	9
2.5.	Método y sistema de recolección	10
<b>3.</b>	<b>UTILIDAD Y LIMITACIONES</b>	<b>11</b>
3.1.	Utilidad de la información de la Encuesta de consumo de alcohol y tabaco en el Cantón Cuenca	11
3.2.	Limitaciones de la información de la encuesta de consumo de alcohol y tabaco en el Cantón Cuenca.	12
<b>4.</b>	<b>ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>12</b>
4.1.	Datos generales del informante	12
4.1.1.	Nivel de instrucción	12
4.1.2.	Actividad laboral	13
4.1.3.	Nivel de ingresos	13
4.1.4.	Estado civil	14
4.2.	Consumo de alcohol	14
4.3.	Consumo de Tabaco	30
4.4.	Mapas geográficos con información de la ocurrencia de consumo por parroquia	41
4.5.	Resultados del Componente Cualitativo	46
4.5.1.	Percepción del cigarrillo electrónico	46
4.5.2.	Palabras y conceptos con las que se asocia al cigarrillo electrónico	47
4.5.3.	Funcionamiento del cigarrillo electrónico	48
4.5.4.	Consumo de cigarrillo electrónico	48
4.5.5.	Percepción de las drogas	49
4.5.6.	Palabras y conceptos con las que se asocia a las drogas	50
4.5.7.	Conocimiento de drogas	51
4.5.8.	Consumo de drogas	51
4.5.9.	Lugares de expendio	52
4.5.10.	Beneficios del consumo de drogas	52
4.5.11.	Consecuencias del consumo de drogas	53
4.5.12.	Asociaciones en torno a las drogas	53
4.5.13.	Personificación de las drogas	54
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>55</b>
<b>6.</b>	<b>HOJA DE RUTA Y RECOMENDACIONES PARA FUTURAS INVESTIGACIONES</b>	<b>00</b>
<b>7.</b>	<b>GLOSARIO DE TÉRMINOS</b>	<b>57</b>
<b>8.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>58</b>
<b>9.</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>00</b>
<b>10.</b>	<b>ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS</b>	<b>59</b>

# “II ENCUESTA SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN EL CANTÓN CUENCA”

## Antecedentes

En el año 2015, la Organización Mundial de la Salud publicó el “Informe de situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas” que examina los patrones de consumo de alcohol en personas de 15 años en adelante y las consecuencias en la región durante el período 2008-2014. En esta publicación se pudo establecer que en promedio, en las Américas se consume más alcohol que en el resto del mundo. En particular, en los últimos años han aumentado los episodios de consumo excesivo, pasando de una tasa del 4,6% al 13,0% en el caso de la mujeres y del 17,9% al 29,4% en el de los varones.

A nivel nacional, de la información obtenida del Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC se conoce que más de 900 mil ecuatorianos de 12 años y más afirmaron consumir alcohol, el 89,7% son hombres y el 10,3% son mujeres (INEC, 2013).

A nivel del cantón Cuenca, se dispone de los resultados de la Encuesta línea base sobre el consumo de alcohol y tabaco que fue desarrollado en los meses de mayo y junio del 2014 por el Consejo de Seguridad Ciudadana del cantón Cuenca y el Consejo Cantonal de Salud de Cuenca. Entre los principales resultados se puede destacar que, de una muestra de 1.516 encuestas aplicadas entre hombres y mujeres, cuyas edades estuvieron comprendidas entre los 12 y 70 años, el 87% de los encuestados indica haber consumido alcohol alguna vez en su vida. En el área urbana este porcentaje representa el 84% y el 91% en el área rural. Mientras que el 46%

de la población del cantón Cuenca menciona haber fumado cigarrillos u otro tipo de tabaco alguna vez en su vida.

Por lo expuesto, y ante la necesidad de contar con datos actualizados y en función de comparar datos actuales con aquellos obtenidos en el año 2014 mediante la Encuesta línea base de forma quinquenal, el Consejo de Seguridad Ciudadana del cantón Cuenca y el Consejo Cantonal de Salud de Cuenca han considerado fundamental la realización de un estudio denominado: “II ENCUESTA SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN EL CANTÓN CUENCA”, que permita disponer de estadísticas a nivel cantonal sobre el consumo de alcohol y tabaco en personas de 12 a 70 años de edad, para comprender las causas que motivan el consumo, frecuencia, y síntomas que presentan conductas generadas durante y después del consumo, etc.

El propósito de este estudio es aportar al fortalecimiento de las políticas públicas del cantón en materia del consumo de alcohol y tabaco, proporcionando información válida y confiable.

Con este antecedente, se suscribe un Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Consejo de Seguridad Ciudadana del cantón Cuenca y el Consejo Cantonal de Salud de Cuenca, con el objeto de realizar el estudio “II ENCUESTA SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN EL CANTÓN CUENCA”.

# 1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

## 1.1. Objetivo general

Diseñar y aplicar encuestas para determinar y estimar cifras de consumo de alcohol y tabaco de los habitantes del cantón Cuenca,

que permitan aportar fortalecimiento de las políticas públicas proporcionando información válida y confiable.

## 1.2. Objetivos específicos

- Recabar información de cifras de consumo de alcohol y tabaco en la población de entre 12 y 70 años de edad del cantón Cuenca.
- Identificar las zonas geográficas (urbana y rural) en las que exista mayor incidencia de consumo.
- Determinar las causas que ocasionan o motivan el consumo de alcohol y tabaco en el cantón.
- Brindar una estimación confiable de la prevalencia en el consumo de alcohol y tabaco, que permita la generación de estrategias de prevención por parte de los actores del Consejo de Seguridad Ciudadana del Cantón Cuenca y del Consejo Cantonal de Salud de Cuenca.
- Recopilar la percepción del consumo de otro tipo de drogas entre los ciudadanos de Cuenca mediante una primera investigación exploratoria.
- Identificar la incidencia familiar que tiene el consumo de otro tipo de drogas en un grupo de jóvenes cuyo rango de edad esté comprendido entre 14 y 25 años de edad.

# 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

## 2.1. Método de muestreo

Para la investigación cuantitativa se utilizó el muestreo estratificado probabilístico. Kinnear y Taylor (2000) indican que este tipo de muestreo es conveniente cuando la población o universo puede ser dividido en categorías, estratos o grupos que reúnen cierto interés analítico y que por razones teóricas y empíricas presentan diferencias entre ellos. Para la estratificación fueron consideradas las parroquias urbanas y

rurales del cantón Cuenca, de las cuales se obtuvieron muestras representativas.

Para la consecución del objetivo de la investigación cualitativa se planteó la realización de cuatro grupos focales en los que participaron hombres y mujeres de sectores urbanos y rurales del cantón Cuenca, segmentados de la siguiente manera:

**Tabla 1**  
**Ficha Técnica Grupos Focales**

Área	Urbana	Rural	Número de participantes por grupo	Total
Hombres y mujeres de 14 a 18 años	1	1	7	14
Hombres y mujeres de 19 a 25 años	1	1	7	14
<b>Total</b>	2	2		28

## 2.2 Población objeto de estudio

La muestra se definió en base al número de habitantes del cantón Cuenca. Las personas encuestadas fueron hombres y mujeres de entre los 12 y 70 años de edad.

Para la proyección de personas se utilizó la información publicada por el (INEC, 2010) con datos proyectados al 2019 (625.775 habitantes). A partir de esta información se consideró la proporción de personas, que según el último censo, corresponden al grupo etario de estudio (72,56%). Con este universo, finalmente, se realizó la distribución

por área conforme a la misma fuente, donde indica que el 67% de las personas de 12 a 70 años habitan en el área urbana y el 33% en el área rural. En este sentido, y considerando la distribución muestral del estudio, el factor de expansión para el área urbana fue de 296,9681 y del área rural de 304,8110.

Por otro lado, la distribución muestral por parroquia permitió además crear un factor de expansión a nivel parroquial lo que permite realizar análisis individual para cada localidad.

**Tabla 2**  
**Cantón Cuenca: Población de estudio según área urbana, rural y cantonal (2019)**

Área	Población	Porcentaje de participación
Urbana	304.095	67%
Rural	149.967	33%
<b>Cantonal</b>	<b>454.062</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

## 2.3. Tamaño de la muestra

El levantamiento de información tuvo lugar entre los meses de octubre y noviembre de 2019; de esta manera, para obtener una representatividad poblacional, la muestra se dividió por cuotas de edad y sexo en base a los datos del VII Censo de Población y de VI Censo de Vivienda, realizados por el INEC. En el área urbana, se realizó una asignación de la muestra en cada una de las 15 parroquias de forma proporcional a la población, de la misma manera se procedió en la zona rural en las 21 parroquias.

En total se aplicaron 1.516 encuestas, con un error muestral del 2,45% y nivel de confianza del 95,5% a nivel cantonal. Dentro del área urbana se aplicaron 1.024

encuestas con un error muestral de 2,97%; en el área rural, 492 encuestas con un error muestral del 4,34% y el nivel de confianza fue del 95,5% para las dos áreas.

Por otra parte, para evitar sesgos de información se vio pertinente la aplicación de encuestas con levantamiento en hogares (hasta 2 personas por hogar) y mediante levantamiento en zonas de alto tráfico; para estas últimas, los lugares de levantamiento fueron determinados por el CSC en función de los estudios geoestadísticos realizados por el Observatorio de Seguridad Ciudadana de la institución.

La siguiente tabla muestra el resumen de levantamiento cuantitativo.



**Tabla 3**  
**Distribución de la muestra por área, según tipo de levantamiento**

	Zona Urbana	Zona Rural	Total general
Encuestas a personas en hogares	670	330	
Encuestas en zonas de alto tráfico peatonal	354	162	
<b>Total</b>	<b>1.024</b>	<b>492</b>	<b>1.516</b>

## 2.4. Estructura del cuestionario aplicado

El cuestionario cuantitativo consta de las siguientes secciones:

### 1. Ubicación geográfica de la vivienda (área, parroquia)

### 2. Datos generales relacionados al consumo de alcohol

- 2.1. Motivaciones
- 2.2. Rangos de edades para inicio
- 2.3. Tipos
- 2.4. Frecuencias
- 2.5. Lugares
- 2.6. Sintomatología

### 3. Datos generales relacionados al consumo de cigarrillo u otro tipo de tabaco

- 3.1. Motivaciones
- 3.2. Rangos de edades para inicio
- 3.3. Frecuencias
- 3.4. Lugares

### 4. Datos demográficos:

- 4.1. Rango de edad del entrevistado
- 4.2. Nivel de instrucción
- 4.3. Ocupación
- 4.4. Nivel de ingresos
- 4.5. Estado civil
- 4.6. Datos del entrevistado (incluida la dirección exacta del domicilio)

La guía de temas para el estudio cualitativo se detalla a continuación:

### Cigarrillo electrónico:

1. Cuando escuchan cigarrillo electrónico ¿qué es lo primero que se le viene a la mente?
2. ¿Qué me pueden comentar sobre cómo funciona o qué es un cigarrillo electrónico?
3. ¿Han probado un cigarrillo electrónico? ¿En qué momentos lo consumen?
4. ¿Cuáles consideran que son las ventajas y desventajas de un cigarrillo electrónico versus un cigarrillo normal?
5. ¿Qué tan común es que en su grupo de amigos consuman un cigarrillo electrónico?

### Drogas:

1. Cuando escuchan la palabra drogas, ¿qué es lo primero que se le viene a la mente? ¿Con qué lo asocian?
2. ¿Qué tipo de drogas conocen?
3. De las drogas que mencionaron ¿cuáles consideran que son aceptadas socialmente?
4. ¿Cuán fácil es conseguir drogas? (preguntar por cada una de las mencionadas)
5. ¿Qué tan común es que en su grupo de amigos consuman algún tipo de drogas? ¿Qué drogas consumen comúnmente?

6. ¿Cuáles considera que son los motivantes para que una persona consuma drogas?
  7. ¿En qué momentos considera que las personas consumen drogas?
  8. ¿Cuáles son las consecuencias para una persona el consumir drogas?
  9. ¿Cuáles son las consecuencias sociales de que las personas consuman drogas?
  10. ¿Consideran que existen drogas que generan algún tipo de beneficio para quien las consume?
- Percepción de las drogas:**
11. Pedir a cada uno de los participantes que tome una cartulina blanca y escriba el color con el que asocia a las drogas y escriba por qué
  12. De manera individual les vamos a pedir que escriban una historia con respecto a las drogas. Si una droga sería una persona ¿cómo sería? (hombre, mujer, edad, físicamente como se vería) ¿quiénes serían sus amigos?, ¿qué lugares recurriría?, ¿en qué trabajaría?, ¿cómo se relacionaría con ustedes?
  13. ¿Cuál es su opinión de que en Ecuador se permita la producción, comercialización, distribución, uso y consumo del cannabis para fines medicinales?

## 2.5. Método y sistema de recolección

En la siguiente figura se observa el proceso de levantamiento de información para el levantamiento cuantitativo.

Se trabajó con cartografía del INEC de las diferentes parroquias urbanas y rurales del cantón Cuenca. La encuesta fue validada por el Consejo de Seguridad Ciudadana del cantón Cuenca y aplicada a miembros del hogar en forma aleatoria (hasta dos encuestas por hogar) y en zonas de alto tránsito peatonal, esto, con la finalidad de seleccionar aleatoriamente a personas que puedan brindar información con mayor certeza y validez. Para determinar las zonas de alto tránsito peatonal donde se aplicó la encuesta se tomó la información enviada por parte

del Consejo de Seguridad Ciudadana del Cantón Cuenca, referente a las estadísticas de libadores y riñas callejeras basándose en mapas de concentración de incidencias.

La encuesta tuvo una duración de 10 a 15 minutos y se aplicó de forma directa a un miembro del hogar a través de un dispositivo móvil.

Finalmente, para el procesamiento de información y generación de tablas de resultados se trabajó con el software estadístico IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 23. Es importante indicar que la suma de los porcentajes de las columnas en algunos casos no es del 100% debido a la falta de decimales.

**Figura 1**  
**Proceso para el levantamiento**



El proceso de levantamiento de información en la fase cualitativa comprende:

1. Definición del segmento a investigar.
2. Identificación de los posibles participantes.
3. Reclutamiento de participantes para los grupos focales.
4. Ejecución de los grupos focales.

El control de calidad de la información cuantitativa de campo se realizó en tres fases:

- En campo, a través de supervisores del equipo operativo.
- Una vez recolectada la información, a través de revisores encargados de revisar y codificar los formularios que han sido diligenciados, verificando que estén correctamente llenos y, que la información sea completa, coherente y sin errores.
- Control telefónico a una muestra del 10%. Se verificó 6 preguntas del cuestionario, 3 correspondientes al

módulo de consumo de alcohol y 3 al de tabaco.

Los resultados obtenidos permiten:

- Estimar la prevalencia del consumo de alcohol y tabaco en la población de 12 a 70 años de edad.
- Identificar las zonas geográficas (urbana y rural) en las que la población tiene mayor riesgo de consumo.
- Evaluar la relación entre los factores de riesgo, ambientales, interpersonales, familiares y personales con la experimentación, uso habitual y uso problemático del alcohol y tabaco.
- Retroalimentar a los sectores de salud y educativos con objeto de desarrollar y fortalecer medidas preventivas sobre el uso y abuso de alcohol y tabaco.

### 3. UTILIDAD Y LIMITACIONES

#### 3.1. Utilidad de la información de la Encuesta de consumo de alcohol y tabaco en el Cantón Cuenca

El presente estudio surge como una necesidad de conocer la evolución del comportamiento sobre el consumo de alcohol y tabaco en el cantón Cuenca; además para tener una aproximación sobre la percepción del consumo de otras sustancias. Es importante entender cuáles son los factores

motivantes en este fenómeno y las edades de iniciación. Los resultados en esta encuesta permiten:

- Estimar la prevalencia del consumo de alcohol y tabaco en la población de 12 a 70 años de edad.
- Identificar las zonas geográficas

(urbana y rural) en las que la población tiene mayor riesgo de consumo.

- Al tener un factor de expansión a nivel de área y a nivel de parroquia, se pueden realizar estimaciones individuales para cada parroquia.
- Evaluar la relación entre los factores de riesgo ambientales, interpersonales, familiares y personales con la experimentación,

uso habitual y uso problemático del alcohol y tabaco.

- Conocer la percepción de la población de estudio sobre el uso y conocimiento de otro tipo de drogas.
- Retroalimentar a los sectores de salud y educativos con objeto de desarrollar y fortalecer medidas preventivas sobre el uso y abuso de alcohol y tabaco.

### 3.2. Limitaciones de la información de la encuesta de consumo de alcohol y tabaco en el Cantón Cuenca.

- Todo proceso de recolección de información posee un error de muestreo, esto quiere decir que los resultados reales pueden variar en

porcentajes algo mayores o menores a los datos que se presentan en el estudio dependiendo del margen de error que se plantee.

## 4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El análisis de información se presenta a nivel cantonal y desagregado por área urbana y rural, la información levantada ha sido ponderada de

manera que los resultados reflejan la realidad del cantón al año 2019 de las personas comprendidas entre los 12 y 70 años de edad.

### 4.1. Datos generales del informante

#### 4.1.1. Nivel de instrucción

**Tabla 4**  
Cantón Cuenca: Población de estudio por área según nivel de instrucción (2019)

Nivel de instrucción	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	Participación absoluta	Porcentaje de participación	Participación absoluta	Porcentaje de participación	Participación absoluta	Porcentaje de participación
Preescolar	594	0%	914	1%	1.508	0%
Primario	35.339	12%	37.797	25%	73.136	16%
Secundario	80.181	26%	34.748	23%	114.930	25%
Educación Básica	2.079	1%	2.438	2%	4.517	1%
Bachillerato	96.515	32%	39.625	26%	136.140	30%
Ciclo Postbachillerato	891	0,3%	305	0,2%	1.196	0,3%
Superior	85.824	28%	32.310	22%	118.134	26%
Postgrado	2.079	1%	1.524	1%	3.603	1%
Centro de Alfabetización	297	0,1%	0	0%	297	0,1%
Ninguno	297	0,1%	305	0,2%	602	0,1%
Total	304.095	100%	149.967	100%	454.062	100%

Fuente: "II Encuesta sobre el Consumo de Alcohol y Tabaco en el cantón Cuenca".



La tabla anterior muestra que la mayor proporción de encuestados tienen como nivel de instrucción bachillerato (30%); en orden le siguen los de instrucción superior

y secundario. A nivel de área, se observa que, quienes residen en el área urbana alcanzan un mayor nivel educativo que quienes residen en el área rural.

### 4.1.2. Actividad laboral

La siguiente tabla muestra que la mayor parte de los encuestados se ocupan como trabajadores por cuenta propia

(37%), este comportamiento se ve más marcado en el área rural. Como segunda actividad destaca empleados privados.

**Tabla 5**  
Cantón Cuenca: Población de estudio por área según actividad laboral (2019)

Actividad laboral	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	Participación absoluta	Porcentaje de participación	Participación absoluta	Porcentaje de participación	Participación absoluta	Porcentaje de participación
Cuenta propia	102.157	34%	65.839	44%	167.996	37%
Empleado u obrero/a privado	64.739	21%	32.920	22%	97.659	22%
Estudiante	59.394	20%	16.155	11%	75.549	17%
Quehaceres del hogar	38.012	12%	18.593	12%	56.605	12%
Empleado/a u obrero/a del Estado	13.067	4%	4.877	3%	17.944	4%
Jubilado/a	12.473	4%	2.438	2%	14.911	3%
Desempleado	6.533	2%	3.353	2%	9.886	2%
Trabajador/a no remunerado/a	3.267	1%	1.219	1%	4.486	1%
Patrón /a	2.673	1%	1.219	1%	3.892	1%
Jornalero/a o peón	297	0,1%	2.743	2%	3.040	1%
Empleada doméstica	1.485	0,5%	610	0,4%	2.094	0,5%
<b>Total</b>	<b>304.095</b>	<b>100%</b>	<b>149.967</b>	<b>100%</b>	<b>454.062</b>	<b>100%</b>

Fuente: "II Encuesta sobre el Consumo de Alcohol y Tabaco en el cantón Cuenca".

### 4.1.3. Nivel de ingresos

**Tabla 6**  
Cantón Cuenca: Población de estudio por área según nivel de ingresos (2019)

Nivel de ingresos	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	Participación absoluta	Porcentaje de participación	Participación absoluta	Porcentaje de participación	Participación absoluta	Porcentaje de participación
Menos del sueldo básico (394 dólares)	24.945	8%	20.422	14%	45.368	10%
Sueldo básico (394 dólares)	80.181	26%	47.246	32%	127.427	28%
De 395 a 900 dólares	79.290	26%	32.005	21%	111.296	25%
De 901 a 1.500 dólares	10.097	3%	3.353	2%	13.450	3%
De 1.501 dólares en adelante	1.485	0,5%	1.219	1%	2.704	1%
No trabaja	101.266	33%	33.834	23%	135.100	30%
No contesta	6.830	2%	11.888	8%	18.718	4%
<b>Total</b>	<b>304.095</b>	<b>100%</b>	<b>149.967</b>	<b>100%</b>	<b>454.062</b>	<b>100%</b>

Fuente: "II Encuesta sobre el Consumo de Alcohol y Tabaco en el cantón Cuenca".

El 30% de los encuestados no trabaja, esto se debe a que el 34% de la población es estudiante, trabajadores no remunerados, jubilados o amas de casa.

De la población que sí recibe remuneraciones, se observa que el 28% gana el sueldo básico (394 dólares).

#### 4.1.4. Estado civil

**Tabla 7**  
Cantón Cuenca: Población de estudio por área según estado civil (2019)

Estado civil	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	Participación absoluta	Porcentaje de participación	Participación absoluta	Porcentaje de participación	Participación absoluta	Porcentaje de participación
Soltero/a	133.339	44%	51.208	34%	184.547	41%
Casado/a	116.411	38%	71.021	47%	187.432	41%
Unido/a	23.460	8%	12.192	8%	35.653	8%
Divorciado/a	23.757	8%	8.840	6%	32.597	7%
Viudo/a	5.048	2%	5.182	3%	10.230	2%
Separado/a	2.079	1%	1.524	1%	3.603	1%
Total	304.095	100%	149.967	100%	454.062	100%

Fuente: "II Encuesta sobre el Consumo de Alcohol y Tabaco en el cantón Cuenca".

Respecto al estado civil, existe paridad en cuanto a casados y solteros (41%). En la zona urbana se observa mayor

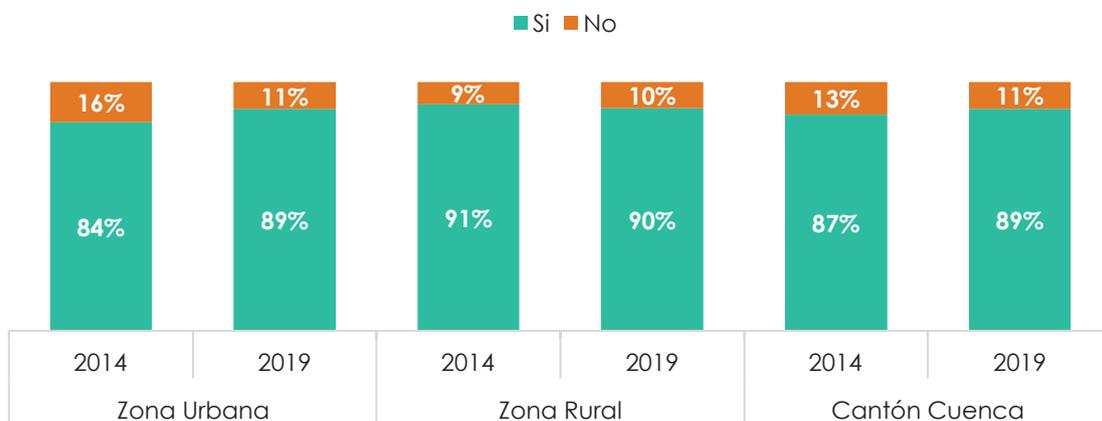
proporción de personas solteras mientras que el área rural predominan las personas casadas.

#### 4.2. Consumo de alcohol

Dentro de esta sección se detalla el comportamiento de la población en cuanto al consumo de alcohol y bebidas alcohólicas de moderación. Los datos corresponden a información referente

a: consumo, frecuencia, preferencia, percepción y otras relacionadas. El análisis de figuras y cuadros son comparativos tomando como base la encuesta realizada en el año 2014.

**Figura 2**  
¿Ha consumido bebidas alcohólicas o bebidas de moderación alguna vez en la vida?



Base cantón 2014: 366.845 personas, zona urbana: 247.048 y zona rural: 119.797

Base cantón 2019: 454.062 personas, zona urbana: 304.095 y zona rural: 149.967



La figura anterior muestra que el 89% de la población del cantón ha consumido bebidas alcohólicas o bebidas de moderación alguna vez en su vida, y comparado con

la medición anterior ha incrementado dos puntos porcentuales más. A nivel de área existe mayor crecimiento del consumo en el área urbana.

**Tabla 8**  
**¿Qué edad tenía cuando consumió, por primera vez, bebidas alcohólicas o bebidas de moderación?**

Edad	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Menos de 17 años	50%	57%	51%	49%	51%	54%
18 - 30	44%	41%	45%	49%	44%	44%
31 -40	1%	1%	1%	1%	1%	1%
No recuerda	5%	1%	3%	1%	4%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

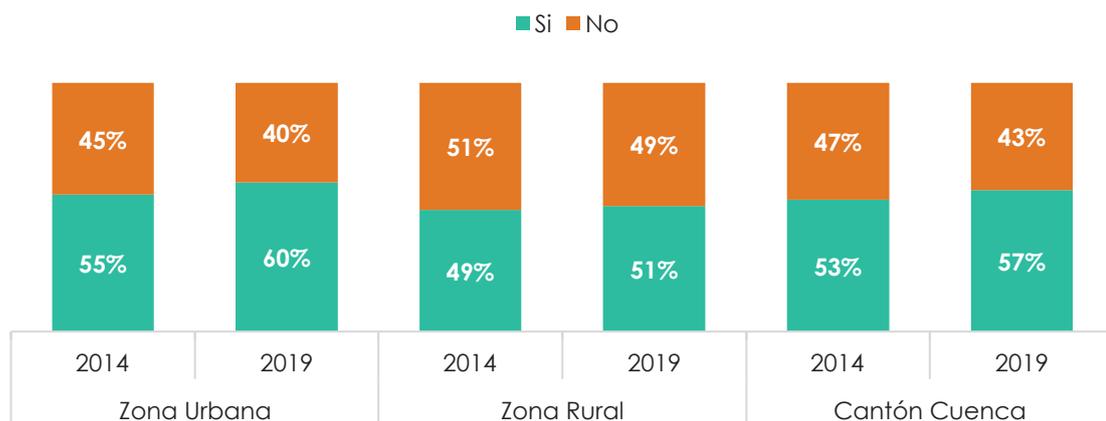
Base cantón 2014: 317.535 personas, zona urbana: 207.964 y zona rural: 109.570

Base cantón 2019: 405.850 personas, zona urbana: 271.429 y zona rural: 134.422

A nivel cantonal, la tabla anterior muestra que la mayor parte de encuestados declara haber consumido por primera vez bebidas alcohólicas o de moderación antes de los 17 años (54%); esta tendencia se presenta en mayor medida en el área

urbana. Si se compara con los resultados de la medición anterior, se observa un comportamiento semejante, donde el 51% de la población cantonal consumió por primera vez este tipo de bebidas antes de los 17 años de edad.

**Figura 3**  
**¿Ha consumido bebidas alcohólicas o bebidas de moderación en los últimos 12 meses?**



Base cantón 2014: 317.535 personas, zona urbana: 207.964 y zona rural: 109.570

Base cantón 2019: 405.850 personas, zona urbana: 271.429 y zona rural: 134.422

El nivel de consumo de bebidas alcohólicas o bebidas de moderación (en los últimos 12 meses) ha incrementado, pasando del 53%

en el 2014 al 57% en el 2019. Tanto en el 2014, como en el 2019 el mayor consumo se da en la zona urbana.

**Tabla 9**  
**¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica o de moderación?**

Frecuencia	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Una vez a la semana	-	13%	-	11%	-	12%
Dos o tres veces a la semana	4%	2%	3%	1%	4%	2%
Cuatro o más veces a la semana	2%	0,2%	1%	1%	1%	1%
Una vez al mes	42%	34%	29%	31%	38%	33%
Dos a cuatro veces al mes	15%	44%	17%	49%	15%	46%
Una o dos veces al año	38%	6%	50%	5%	42%	6%
Rara vez	-	1%	-	0,4%	-	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

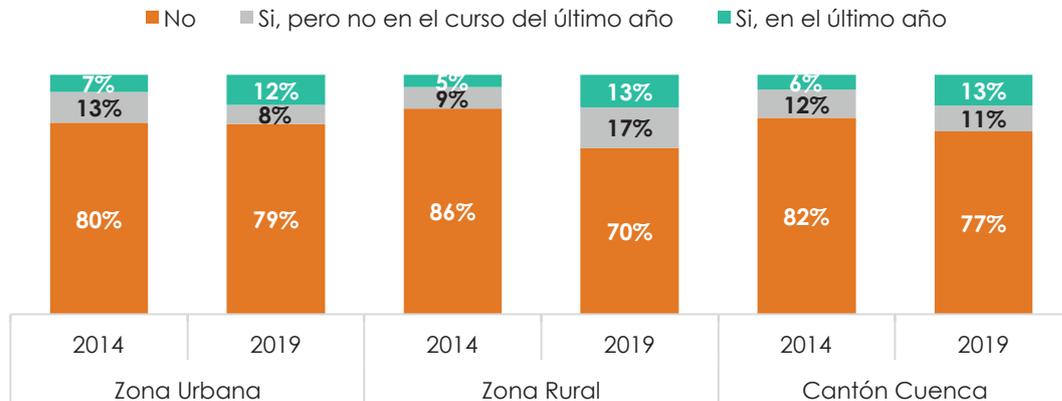
Base cantón 2014: 167.924 personas, zona urbana: 114.356 y zona rural: 53.568

Base cantón 2019: 231.008 personas, zona urbana: 163.035 y zona rural: 67.973

La tabla anterior muestra la frecuencia de consumo de alcohol. Se observa que el mayor consumo ocurre de dos a cuatro veces al mes (datos cantonales al 2019), presentando un incremento en relación a

la medición anterior, donde el 15% declaró que consumía con dicha frecuencia. A nivel de área, los que habitan en el área rural son los que consumen con mayor frecuencia.

**Figura 4**  
**¿Alguien se ha preocupado por la forma en la que usted consume bebidas alcohólicas/ bebidas de moderación o le ha sugerido que deje de beber?**



Base cantón 2014: 167.924 personas, zona urbana: 114.356 y zona rural: 53.568

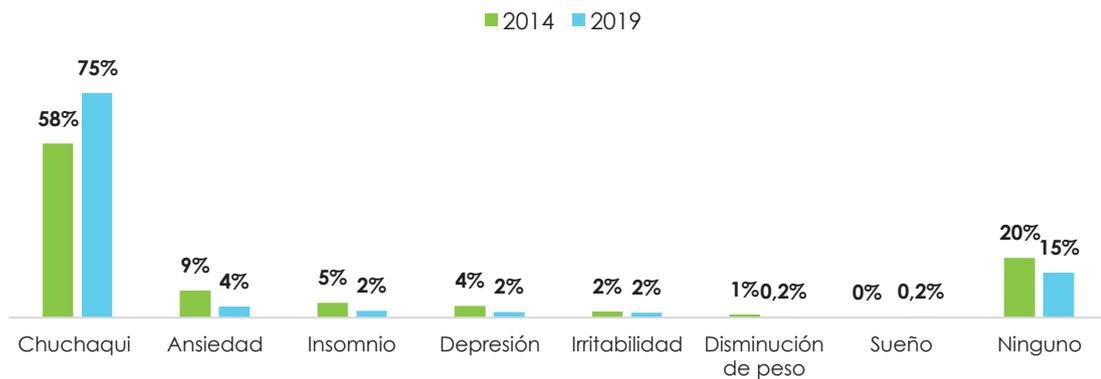
Base cantón 2019: 231.008 personas, zona urbana: 163.035 y zona rural: 67.973

El porcentaje de personas que declaran que en el último año alguien se ha preocupado por su forma de consumo de alcohol se ha duplicado, pasando

del 6% en el 2014 al 13% en el 2019. A nivel de zona (para el 2019), se observa mayor preocupación en quienes residen en el área rural.

**Figura 5**

**¿Qué síntomas presenta usted después de un consumo excesivo de alcohol?**



Base cantón: 285.320 respuestas a nivel cantonal

Base cantón: 247.233 respuestas a nivel cantonal

La figura anterior muestra que el chuchaqui (fatiga y malestar, dolor de cabeza, enfermedades gastrointestinales, falta de concentración, sed, mareo, náusea) es el síntoma principal

cuando la población consume en exceso bebidas alcohólicas o de moderación, comportamiento predominante en las dos mediciones (58% en el 2014 y 75% en el 2019).

**Tabla 10**

**¿Cuáles son las tres principales razones que le motivan a consumir bebidas alcohólicas o bebidas de moderación?**

Razones	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Reuniones entre amigos e influencia de ellos	30%	37%	32%	32%	31%	36%
Reuniones familiares	28%	26%	33%	30%	29%	27%
Decisión personal	11%	6%	13%	6%	11%	6%
Curiosidad	13%	1%	7%	1%	11%	1%
Fiestas, compromisos y diversión	8%	29%	10%	30%	9%	29%
Crisis emocional	5%	1%	3%	0,4%	4%	1%
Problemas económicos	2%	0,3%	1%	0,4%	2%	0,4%
Otras razones	3%	0,2%	1%	0,4%	2%	0,2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base cantón 2014: 317.535 personas (681.348 respuestas)

Base cantón 2019: 231.008 personas (502.656 respuestas)

La tabla anterior muestra que la principal razón de consumo de alcohol, tanto para el 2014 como para el 2019, es por reuniones entre amigos e influencia de ellos (36% en el 2019 y

31% en el 2014). Para el 2019, destaca además que el consumo se da por fiestas, compromisos y diversión; pasando de un 10% en el 2014 al 30% en el 2019 (área rural).

**Tabla 11**  
Indique los tres lugares donde frecuentemente consume bebidas alcohólicas o de moderación

Lugares	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Casa de amigos o familiares	30%	39%	36%	33%	32%	37%
Bares, discotecas	21%	25%	11%	13%	18%	22%
Casa propia	16%	15%	16%	23%	16%	18%
Parques	9%	1%	8%	5%	9%	2%
Tiendas	8%	4%	8%	8%	8%	5%
Salón de recepciones	5%	12%	14%	15%	8%	13%
Calle o vía pública	6%	1%	3%	2%	5%	1%
Colegio/institución educativa	3%	0,2%	2%	0,2%	3%	0,2%
Trabajo	-	1%	-	1%	-	1%
Otro	2%	0,5%	2%	0,2%	1%	0,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

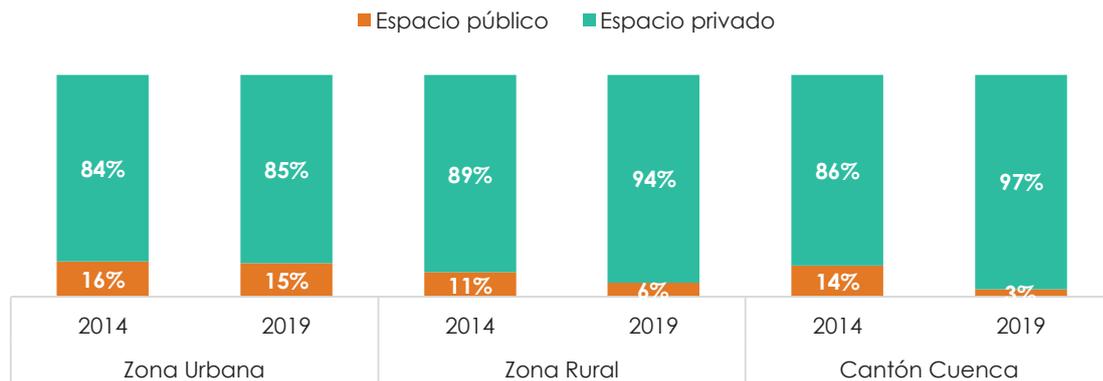
Base cantón 2014: 317.535 personas (645.526 respuestas)

Base cantón 2019: 231.008 personas (462.315 respuestas)

Se observa en la tabla anterior, que el lugar predominante donde se consume bebidas alcohólicas o de moderación es la casa de amigos o familiares

seguida de bares/ discotecas (37% y 22% respectivamente). Se destaca que en el área rural existe un 23% de personas que consume en su propia casa.

**Figura 6**  
Lugar frecuente de consumo de alcohol por área urbana, rural y cantonal, según espacio público y privado



Base cantón 2014: 317.535 personas, zona urbana: 207.964 y zona rural: 109.570

Base cantón 2019: 231.008 personas, zona urbana: 163.035 y zona rural: 67.973

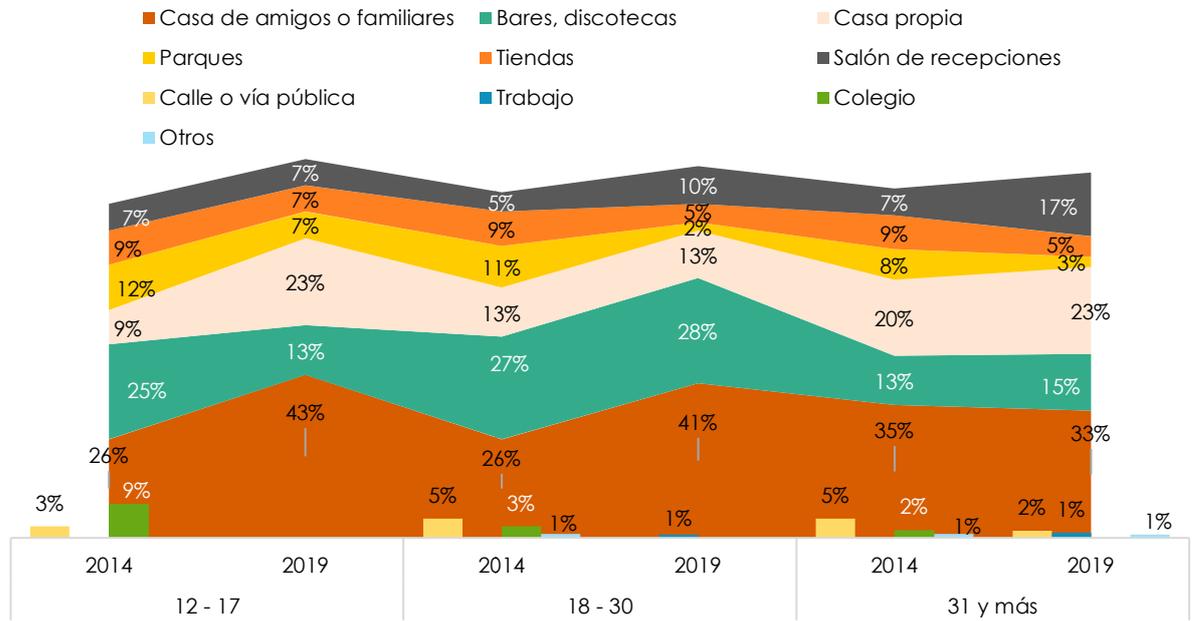
Según datos cantonales, el 97% de la población cuencana consume bebidas alcohólicas en espacios priva-

dos. La tendencia de consumo en espacios públicos disminuyó 11 puntos porcentuales.



**Figura 7**

**Lugares de consumo de bebidas alcohólicas o de moderación por grupos de edad**



La figura anterior muestra, por rangos de edad, los diferentes lugares de frecuencia en el consumo de bebidas alcohólicas o de moderación a nivel cantonal. Así, la casa de amigos o familiares es el lugar preferido para consumo tanto para el 2014 como el 2019; por otro lado, quienes se encuentran en el grupo etario de 18 a 30 años, prefieren además consumir en bares o discotecas.

La siguiente tabla muestra este comportamiento a nivel de área y edad. Se observa que en todos los grupos etarios prefieren consumir bebidas alcohólicas o de moderación en la casa de amigos o familiares. En el área urbana destaca además que las personas de 12 a 17 años consumen en un 23% en la casa propia; y en el área rural las personas de 31 años y más también prefieren consumir en la casa propia (28%).

**Tabla 12** — Lugares de consumo de alcohol y bebidas de moderación por grupos de edad y área de residencia

Lugar	Zona Urbana						Zona Rural						Cantón Cuenca					
	12 - 17 años		18 - 30 años		31 y más		12 - 17 años		18 - 30 años		31 y más		12 - 17 años		18 - 30 años		31 y más	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019	2014	2019	2014	2019	2014	2019	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Casa de amigos o familiares	22%	45%	25%	43%	34%	35%	38%	38%	31%	31%	39%	31%	26%	43%	26%	41%	35%	33%
Bares, discotecas	29%	18%	29%	31%	15%	19%	0%	15%	20%	20%	6%	8%	25%	13%	27%	28%	13%	15%
Casa propia	9%	23%	14%	11%	21%	20%	8%	25%	11%	16%	19%	28%	9%	23%	13%	13%	20%	23%
Parques	14%	5%	11%	0,2%	7%	3%	8%	13%	11%	6%	6%	2%	12%	7%	11%	2%	8%	3%
Tiendas	3%	5%	10%	4%	7%	4%	15%	13%	7%	9%	8%	8%	9%	7%	9%	5%	9%	5%
Salón de recepciones	9%	5%	6%	9%	7%	16%	8%	13%	5%	11%	15%	18%	7%	7%	5%	10%	7%	17%
Calle o vía pública	4%	0%	2%	0,2%	6%	1%	2%	0%	10%	0,4%	2%	3%	3%	0%	5%	0,3%	5%	2%
Colegio/institución educativa	9%	0%	3%	0,2%	2%	0,2%	6%	0%	2%	0,4%	2%	0%	0%	0%	0%	0,3%	0%	0,1%
Trabajo	0%	0%	0%	1%	0,2%	1%	0%	0%	0,3%	1%	0,2%	2%	9%	0%	3%	1%	2%	1%
Otro	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	3%	0%	1%	0,4%	0,0%	0%	1%	0%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base cantón 2014: 317.535 personas, zona urbana: 207.964 y zona rural: 109.570

Base cantón 2019: 231.008 personas, zona urbana: 163.035 y zona rural: 67.973



**Tabla 13**  
**¿Cuál es el tipo de bebida alcohólica o de moderación que consume con mayor frecuencia?**

Tipo de bebida	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Cerveza	38%	64%	27%	54%	34%	61%
Ron	10%	10%	9%	9%	10%	10%
Aguardiente embotellado	17%	6%	23%	19%	19%	10%
Whisky	8%	8%	5%	9%	7%	9%
Vino	19%	6%	24%	5%	20%	5%
Vodka	3%	4%	2%	2%	2%	3%
Otros	5%	2%	10%	2%	8%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

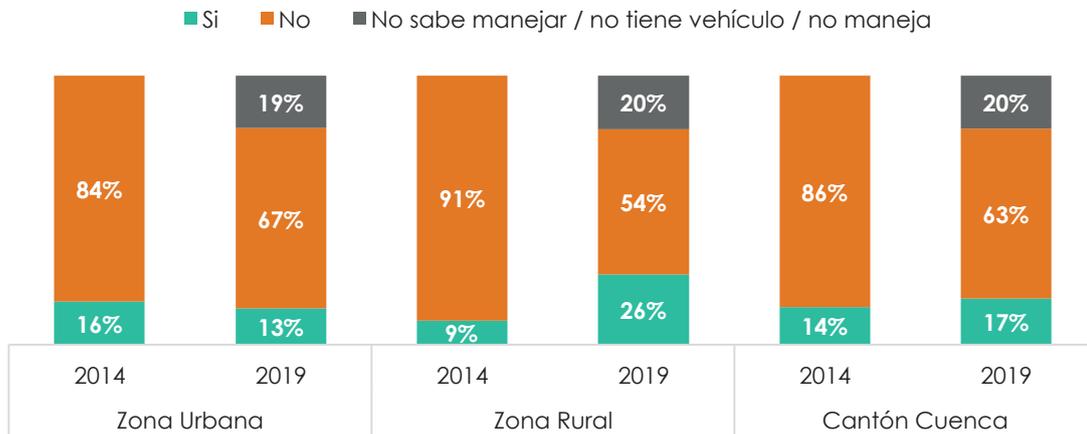
Base cantón 2014: 317.535 personas, zona urbana: 207.964 y zona rural: 109.570

Base cantón 2019: 231.008 personas, zona urbana: 163.035 y zona rural: 67.973

La tabla anterior muestra que la cerveza es la bebida preferida por la población que consume bebidas alcohólicas o de moderación. Este comportamiento muestra

mayor preferencia en el 2019 que en el 2014; el ron y el aguardiente embotellado le siguen en orden de preferencia, este último con mayor presencia en el área rural.

**Figura 8**  
**¿Alguna vez ha conducido usted un vehículo en estado de embriaguez?**



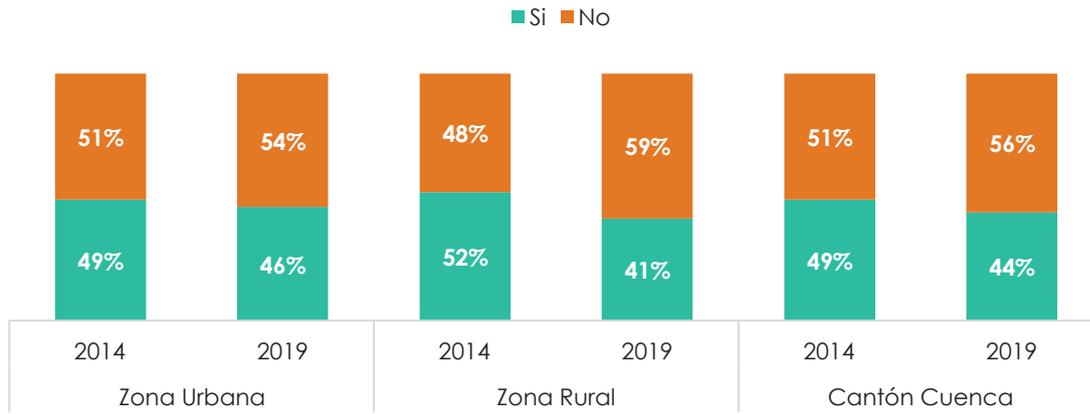
Base cantón 2014: 317.535 personas, zona urbana: 207.964 y zona rural: 109.570

Base cantón 2019: 231.008 personas, zona urbana: 163.035 y zona rural: 67.973

De las personas que consumen alcohol en el cantón para el 2014, el 14% declara haber conducido un vehículo en estado de embriaguez alguna vez en la vida,

este porcentaje incrementa tres puntos porcentuales en el 2019 principalmente por el comportamiento del área rural (26%).

**Figura 9**  
**¿Se ha sentido seguro al conducir un vehículo en estado de embriaguez?**



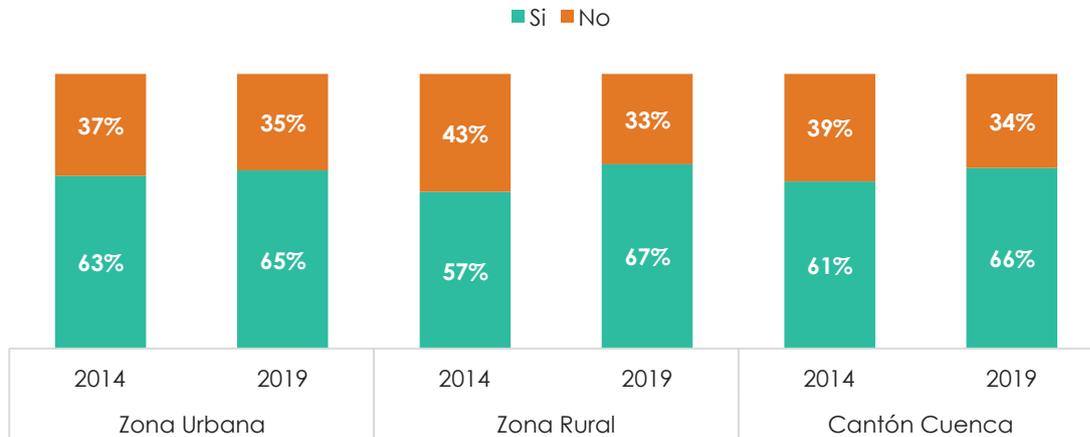
Base cantón 2014: 44.486 personas, zona urbana: 34.259 y zona rural: 10.227

Base cantón 2019: 39.655 personas, zona urbana: 21.976 y zona rural: 17.697

La percepción en cuanto a seguridad al momento de conducir un vehículo en estado de embriaguez disminuye 5 puntos porcentuales pasando del 49% en el

2014 al 44% en el 2019. A nivel de zona, los que se sienten más inseguros al momento de conducir son los que residen en el área rural.

**Figura 10**  
**¿Ha transportado pasajeros, amigos, familiares al estar conduciendo un vehículo en estado de embriaguez?**



Base cantón 2014: 44.486 personas, zona urbana: 34.259 y zona rural: 10.227

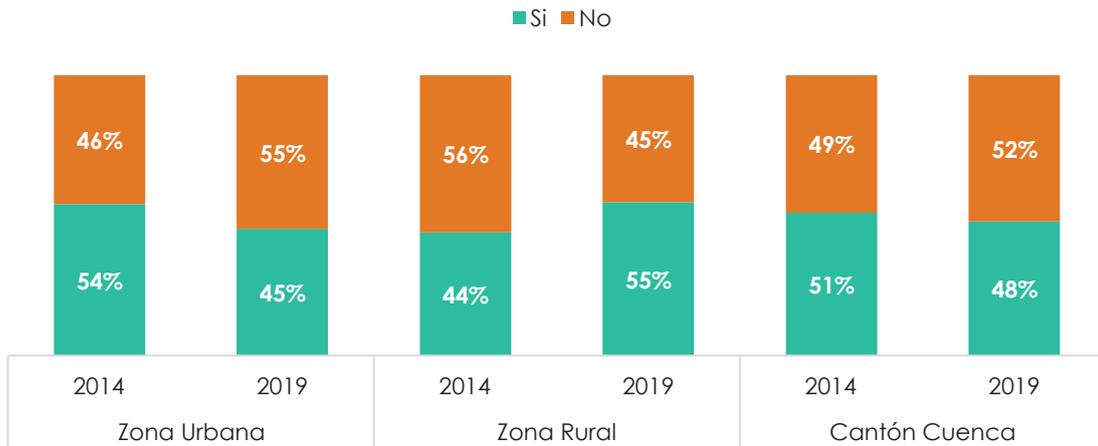
Base cantón 2019: 39.655 personas, zona urbana: 21.976 y zona rural: 17.697

A nivel cantonal, de las personas que alguna vez han conducido un vehículo en estado de embriaguez, se observa que el 66%

ha transportado pasajeros, amigos o familiares en este estado, es decir, cinco puntos porcentuales más que la medición anterior.



**Figura 11**  
**¿Usted realiza algún deporte?**

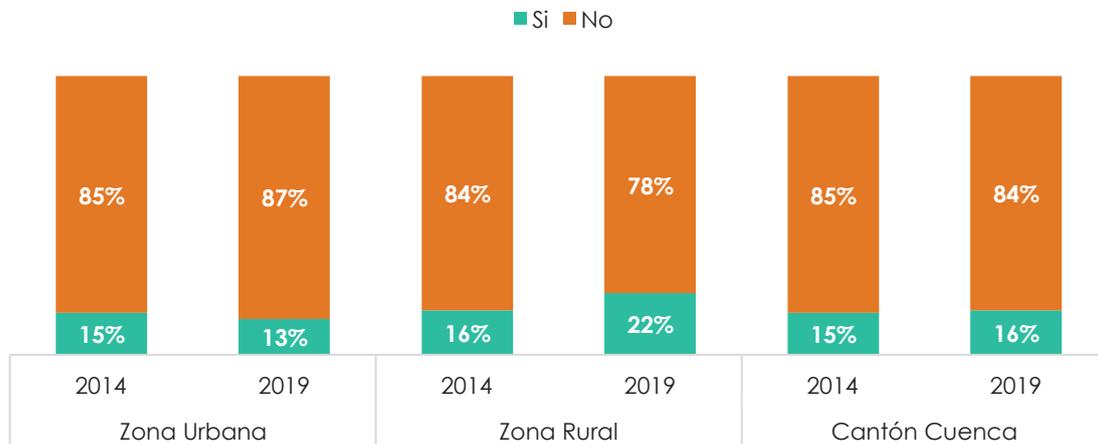


Base cantón 2014: 317.535 personas, zona urbana: 207.964 y zona rural: 109.570

Base cantón 2019: 231.008 personas, zona urbana: 163.035 y zona rural: 67.973

La tendencia en realizar deporte disminuye pasando del 51% en el 2014 al 48% en el 2019. Las personas que residen en el área urbana son quienes menos deporte realizan.

**Figura 12**  
**¿Al finalizar la actividad deportiva usted consume bebidas alcohólicas o de moderación?**



Base cantón 2014: 160.637 personas, zona urbana: 112.426 y zona rural: 48.211

Base cantón 2019: 110.835 personas, zona urbana: 73.648 y zona rural: 37.187

A nivel cantonal, de las personas que realizan algún deporte el 16% consume bebidas alcohólicas o de moderación cuando finaliza la actividad deportiva, siendo el área rural donde más prevalece la tendencia (medición 2019).

**Tabla 14**  
**En este último mes, ¿con qué frecuencia ha visto publicidad relacionada con el consumo de alcohol?**

Frecuencia	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
A diario o casi a diario	36%	31%	33%	27%	35%	30%
Semanalmente	21%	12%	17%	13%	19%	12%
Mensualmente	12%	6%	11%	8%	12%	6%
No ha visto	31%	51%	39%	52%	34%	52%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base cantón 2014: 317.535 personas, zona urbana: 207.964 y zona rural: 109.570

Base cantón 2019: 231.008 personas, zona urbana: 163.035 y zona rural: 67.973

La tabla anterior muestra que el 52% de la población cantonal no ha visto publicidad relacionada con el consumo de alcohol en el último mes. En este contexto, el comportamiento es

similar tanto en el área urbana como rural. Por otro lado, en el 2014 se obtuvo que el 35% ha visto diario o casi a diario y en el 2019 el porcentaje disminuye al 30%.

**Tabla 15**  
**¿En dónde miró la publicidad?**

Medio	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Televisión	37%	24%	47%	26%	40%	25%
Tienda de barrio	30%	22%	24%	26%	28%	23%
Internet	1%	22%	1%	21%	1%	22%
En la vía	2%	8%	2%	9%	2%	8%
Bares	2%	7%	1%	5%	2%	7%
Vallas publicitarias	1%	6%	1%	4%	1%	5%
Supermercado	7%	4%	5%	3%	6%	3%
Prensa	11%	3%	9%	3%	11%	3%
Revistas	6%	2%	5%	1%	6%	2%
Radio	2%	1%	2%	2%	2%	1%
En las afueras de los colegios/universidades	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Otro	0%	0,2%	2,0%	0%	0,4%	0,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base cantón 2014: 317.817 respuestas a nivel cantonal

Base cantón 2019: 215.175 respuestas a nivel cantonal

De las personas que sí vieron publicidad relacionada al consumo de alcohol, los tres principales medios para el 2019 fueron televisión, tienda de

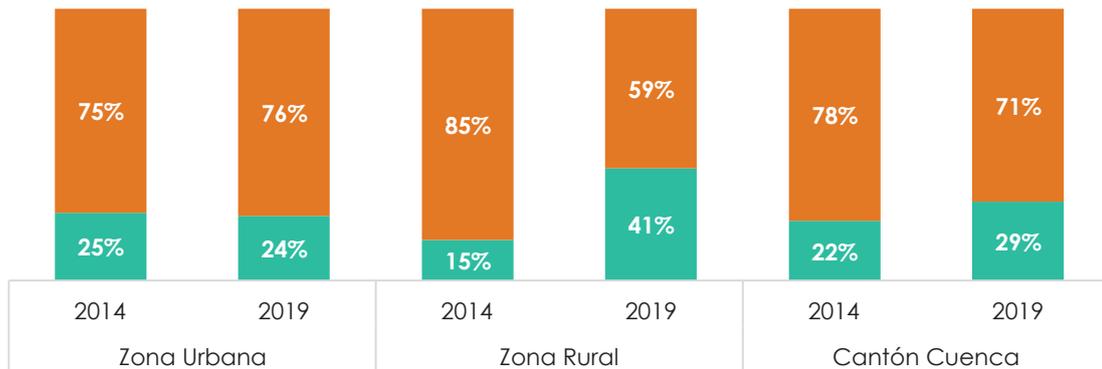
barrio e internet. Se observa, a nivel comparativo, un crecimiento importante en internet y una disminución de televisión.



**Figura 13**

**¿Usted considera que el consumo de alcohol representa un problema en su vida?**

■ Si ■ No



Base cantón 2014: 317.535 personas, zona urbana: 207.964 y zona rural: 109.570

Base cantón 2019: 231.008 personas, zona urbana: 163.035 y zona rural: 67.973

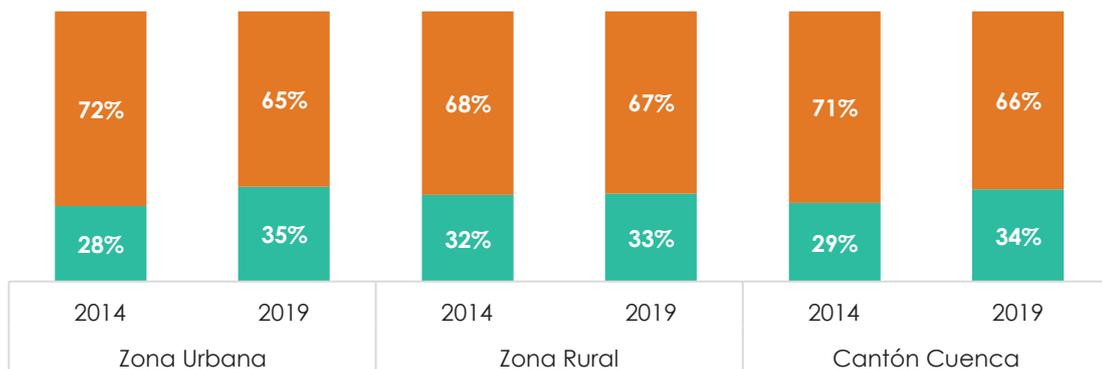
La figura anterior muestra un crecimiento a nivel cantonal de quienes perciben que el alcohol sí representa un problema en su vida, pasando del

22% en el 2014 al 29% en el 2019. A nivel de área, quienes residen en el área rural son quienes más preocupados se encuentran (41%).

**Figura 14**

**¿Usted ha intentado alguna vez buscar ayuda para superar el consumo de alcohol?**

■ Si ■ No



Base cantón 2014: 68.905 personas, zona urbana: 52.835 y zona rural: 16.070

Base cantón 2019: 66.945 personas, zona urbana: 38.903 y zona rural: 28.043

La figura anterior muestra un incremento en las personas que han intentado buscar ayuda para superar el problema de consumo de alcohol, este

crecimiento se ve reflejado en mayor medida en quienes residen en el área urbana, pasando del 28% en el 2014 al 35% en el 2019.

**Tabla 16**  
**¿Qué le motivó para dejar de consumir alcohol?**

Motivo	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Decisión propia	72%	59%	62%	77%	69%	66%
Influencia familiar o social	11%	32%	15%	14%	12%	25%
Centros de rehabilitación	5%	7%	15%	3%	7%	5%
Tratamiento médico o psicológico	8%	0%	0%	3%	6%	1%
Grupos de apoyo	1%	0%	6%	3%	2%	1%
No contesta	4%	0%	3%	0%	3%	0%
Otro	-	2%	-	0%	-	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

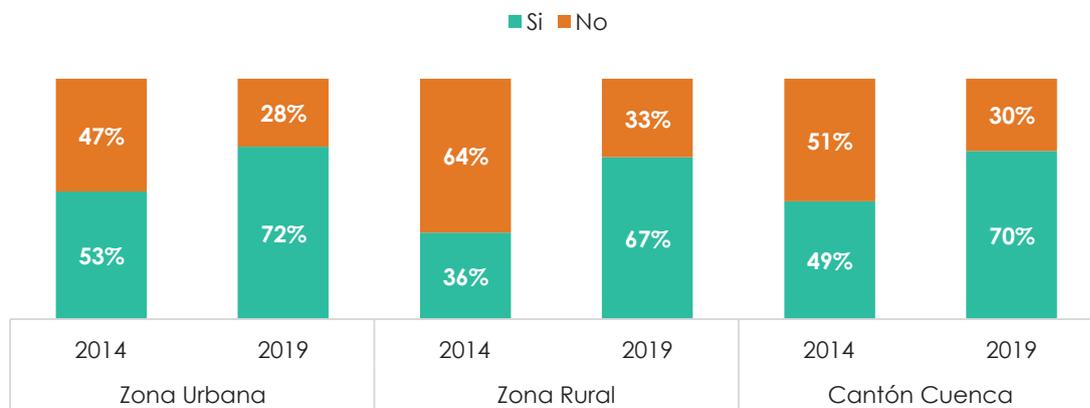
Base cantón 2014: 34.817 respuestas a nivel cantonal

Base cantón 2019: 27.299 respuestas a nivel cantonal

A nivel cantonal, de las personas que han intentado dejar el alcohol se observa que el principal motivante para tomar la decisión fue por decisión propia (69% en

el 2014 y 66% en el 2019). El resultado por área muestra que en la zona urbana es importante también la influencia de familiares con un 32%.

**Figura 15**  
**¿Conoce usted dónde buscar ayuda para superar el consumo de alcohol?**



Base cantón 2014: 68.905 personas, zona urbana: 52.835 y zona rural: 16.070

Base cantón 2019: 66.945 personas, zona urbana: 38.903 y zona rural: 28.043

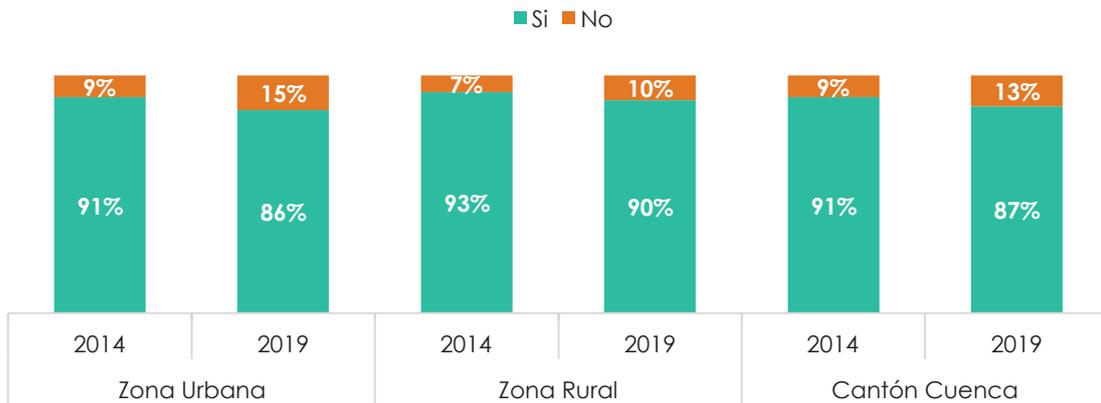
De las personas que opinan que el alcohol representa un problema en su vida, el 70% afirma que sí conoce donde buscar ayuda para superar el problema, lo que

refleja un incremento de conocimiento en relación al 2014 especialmente en el área urbana (de 53% en el 2014 al 72% en el 2019).



**Figura 16**

**¿Cree usted que las tiendas de barrio/abarrotes que venden bebidas alcohólicas o de moderación deberían ser reguladas en cuanto al horario?**



Base cantón 2014: 366.845 personas, zona urbana: 247.048 y zona rural: 119.797

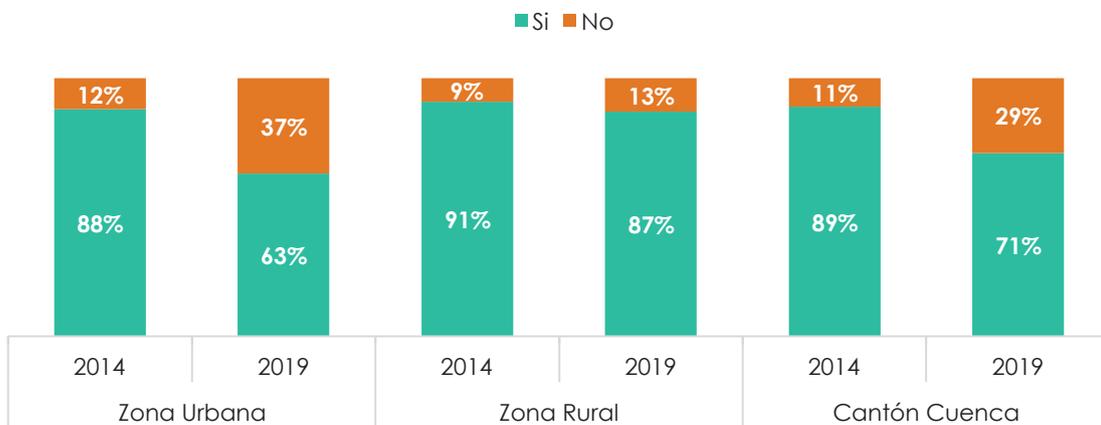
Base cantón 2019: 454.062 personas, zona urbana: 304.095 y zona rural: 149.967

A nivel cantonal, el 87% de la población está de acuerdo que las tiendas de barrio/abarrotes que venden bebidas alcohólicas o de moderación deberían ser reguladas en cuanto al ho-

rario, tendencia que a nivel de área es mayor en lo rural. Si se compara con los resultados obtenidos en el 2014 existe una disminución a nivel cantonal del 4%.

**Figura 17**

**¿Cree usted que las tiendas de barrio/abarrotes que venden bebidas alcohólicas o de moderación deberían ser reguladas en cuanto a cantidad de tenencia del producto?**



Base cantón 2014: 366.845 personas, zona urbana: 247.048 y zona rural: 119.797

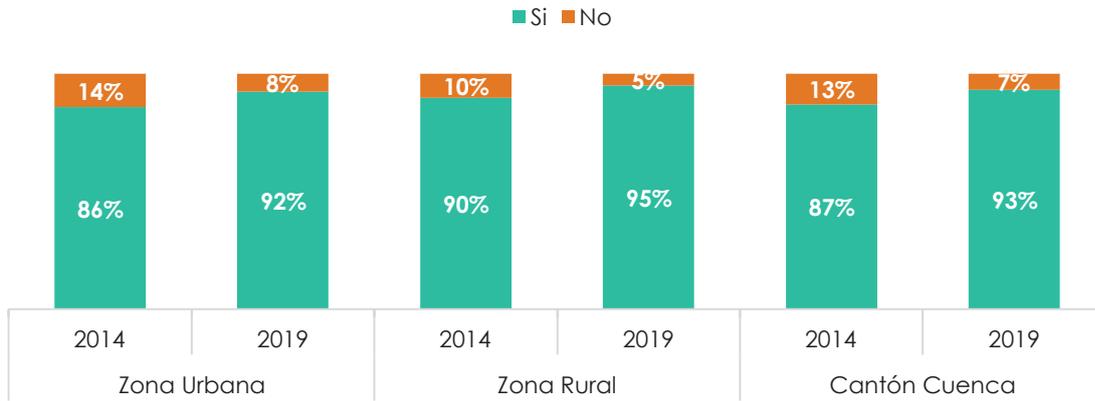
Base cantón 2019: 454.062 personas, zona urbana: 304.095 y zona rural: 149.967

La figura anterior muestra que, a nivel cantonal, el 71% de la población está de acuerdo que las tiendas de barrio/abarrotes que venden bebidas alcohólicas o de moderación deberían ser

reguladas en cuanto a la cantidad de tenencia del producto. En el área urbana existe una diferencia importante entre mediciones, pasando del 88% en el 2014 al 63% en el 2019.

**Figura 18**

**¿Cree usted que se debería prohibir la venta de bebidas alcohólicas o bebidas de moderación en espacios públicos?**



Base cantón 2014: 366.845 personas, zona urbana: 247.048 y zona rural: 119.797

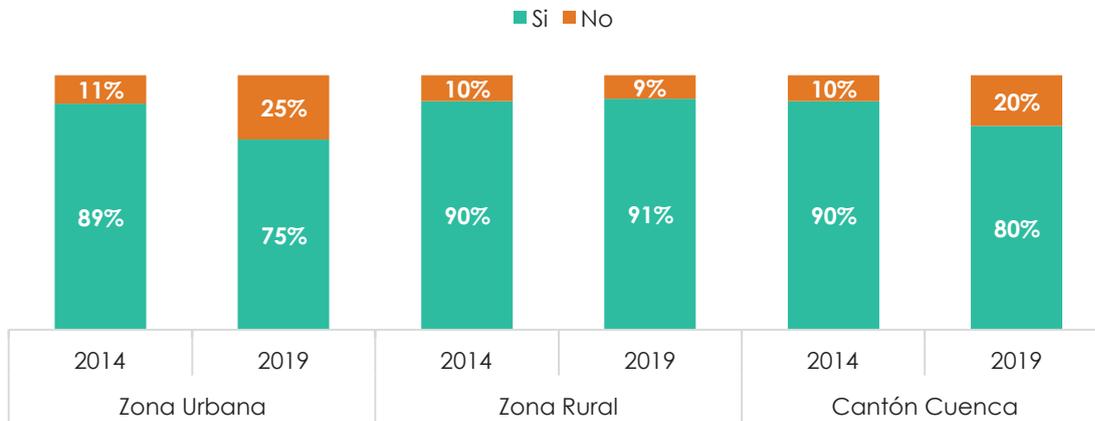
Base cantón 2019: 454.062 personas, zona urbana: 304.095 y zona rural: 149.967

La figura anterior muestra que el 93% de la población cantonal está de acuerdo en que se debería prohibir la venta de bebidas alcohólicas o bebidas de moderación

en espacios públicos, seis puntos porcentuales más que la medición anterior. A nivel de área, el mayor crecimiento se refleja en el área urbana.

**Figura 19**

**¿Cree usted que se debería prohibir el consumo de bebidas alcohólicas o bebidas de moderación en espacios públicos?**



Base cantón 2014: 366.845 personas, zona urbana: 247.048 y zona rural: 119.797

Base cantón 2019: 454.062 personas, zona urbana: 304.095 y zona rural: 149.967

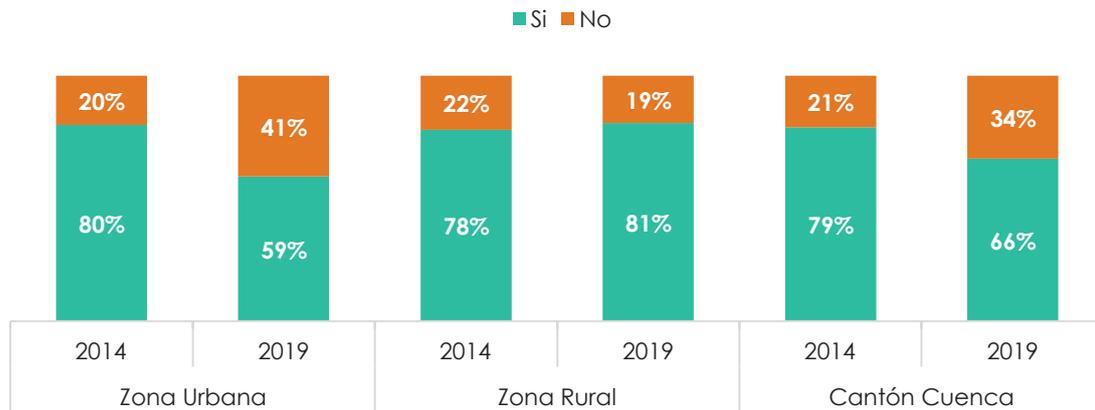
La figura anterior muestra que el 80% de la población cantonal está de acuerdo en que se debería prohibir el consumo de bebidas alcohólicas o bebidas de moderación

en espacios públicos, diez puntos porcentuales menos que la medición anterior. A nivel de área, el mayor decrecimiento se refleja en el área urbana.



**Figura 20**

**¿Cree usted que se debería prohibir el consumo de bebidas alcohólicas o bebidas de moderación en las tiendas de barrio/abarrotes?**



Base cantón 2014: 366.845 personas, zona urbana: 247.048 y zona rural: 119.797

Base cantón 2019: 454.062 personas, zona urbana: 304.095 y zona rural: 149.967

La figura anterior muestra que el 66% de la población cantonal está de acuerdo en que se debería prohibir el consumo de bebidas alcohólicas o bebidas de moderación

en tiendas de barrio/abarrotes, trece puntos porcentuales menos que la medición anterior. A nivel de área, el mayor decrecimiento se refleja en el área urbana.

**Tabla 17**

**¿Qué situaciones usted ha vivido por el consumo de bebidas alcohólicas o bebidas de moderación?**

Situaciones	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Ninguna	38%	57%	50%	34%	42%	48%
Violencia/riñas	21%	12%	26%	18%	22%	15%
Crisis familiar	11%	8%	9%	14%	11%	10%
Accidentes de tránsito	10%	8%	4%	13%	8%	10%
Rupturas familiares	7%	5%	5%	7%	7%	6%
Problemas legales	5%	2%	2%	3%	4%	2%
Pérdida de empleo	2%	3%	1%	3%	2%	3%
Lesiones y enfermedades	2%	4%	1%	6%	2%	5%
Aislamiento social	2%	1%	0%	1%	0%	1%
Otra	2%	0,1%	2%	0,1%	2%	0,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base cantón 2014: 366.845 personas, zona urbana: 247.048 y zona rural: 119.797

Base cantón 2019: 454.062 personas, zona urbana: 304.095 y zona rural: 149.967

El 48% de la población cuencana declara no haber vivido ningún tipo de situación por el consumo de alcohol (2019); sin embargo, un 15% afirma haber sufrido violencia/riñas. A

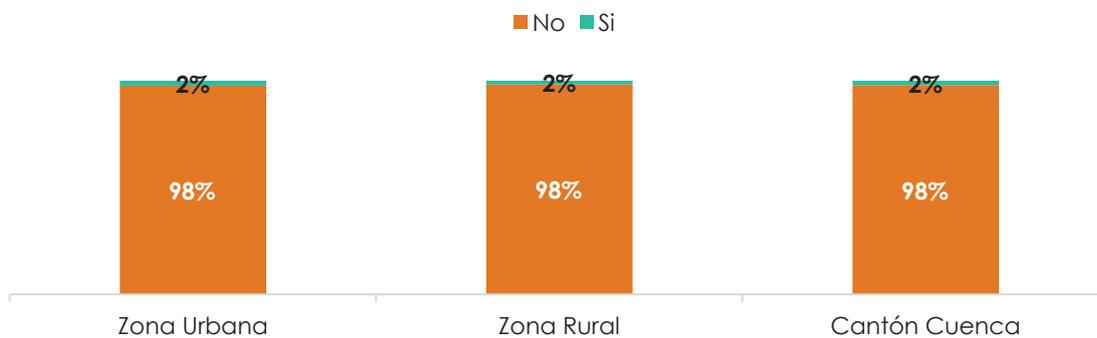
nivel de área, se observa que en el área rural existe menor proporción de personas que dicen no haber sufrido ninguna situación comportamiento opuesto a la medición anterior.

### 4.3. Consumo de Tabaco

En esta sección se analiza información relacionada al consumo de cigarrillo u otras formas de tabaco. Se encontrará el porcentaje de la población que ha consumido alguna vez estas sustancias, la edad de inicio, motivo de consumo, conocimiento de los efectos nocivos, etc. También se analizará las razones que motivaron a dejar

el cigarrillo u otras formas de tabaco y la opinión de la gente sobre la venta de estas sustancias a menores de edad. Además, para la medición actual se obtiene los resultados de las personas que ocupan/fuman cigarrillos electrónicos o vaporizadores y cuáles son las razones que le motivan a utilizar este tipo cigarrillos.

**Figura 21**  
¿Usted ocupa/fuma/vapea cigarrillo electrónicos o vaporizadores?



Base Cantón 2019: 454.062 personas, zona urbana: 304.095, zona rural: 149.967

En la figura anterior se observa que la mayoría de la población no ocupa o fuma cigarrillo electrónico o vaporizadores.

**Tabla 18**  
¿Por qué motivos decidió ocupar cigarrillo electrónico/vaporizador?

Motivos	Zona Urbana	Zona Rural	Cantón Cuenca
Por sustituto del cigarrillo tradicional	62%	38%	56%
Por tendencia	17%	25%	19%
Por preferencia personal	12%	38%	19%
Dejar de fumar	4%	-	3%
Curiosidad	4%	-	3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

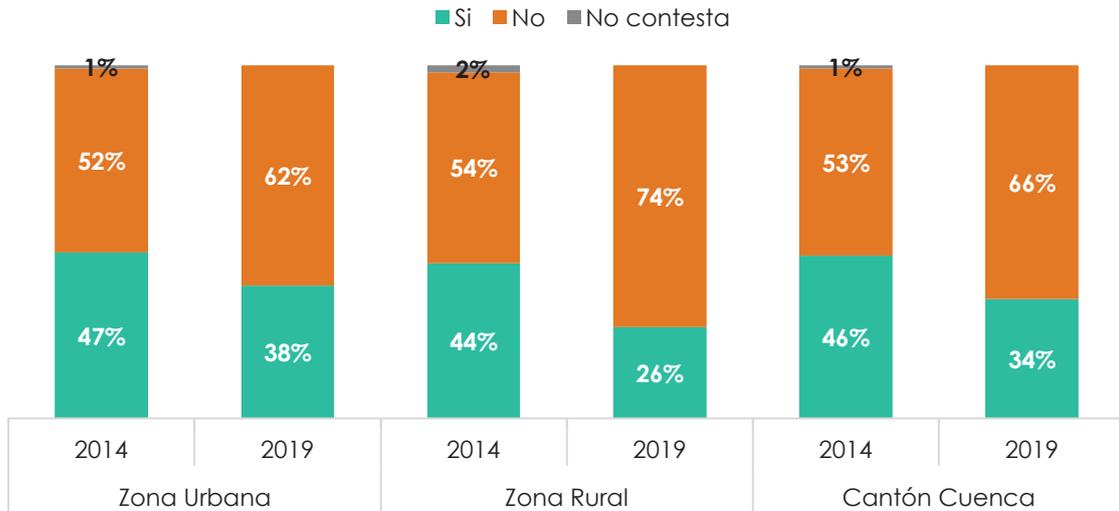
Base Cantón 2019: 9.566 personas, zona urbana: 7127, zona rural: 2.438

La población que mencionó que ocupa, fuma cigarrillo electrónico o vaporizador (2%) lo hace para sustituir-

lo por el cigarrillo tradicional (56%); este comportamiento sobresale en la zona urbana.

**Figura 22**

**Sin considerar el cigarrillo electrónico o vaporizadores, ¿usted ha fumado cigarrillos u otro tipo de tabaco alguna vez en la vida?**



Base Cantón 2014: 366.845 personas, zona urbana: 247.048, zona rural: 119.797

Base Cantón 2019: 454.062 personas, zona urbana: 304.095, zona rural: 149.967

Para la medición actual se observa que el 34% de la población de Cuenca menciona haber fumado cigarrillos u otro tipo de tabaco alguna vez en su vida, dicho porcentaje disminuye 12 puntos

porcentuales con relación a la medición anterior que fue 46%. Este comportamiento se da principalmente por la zona rural que pasó de 54% en el 2014 a 74% al 2019.

**Tabla 19**

**Sin considerar el cigarrillo electrónico o vaporizadores, ¿usted ha fumado cigarrillos u otro tipo de tabaco alguna vez en la vida?**

Género	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Hombres	62%	57%	67%	63%	64%	59%
Mujeres	38%	43%	33%	37%	36%	41%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Base Cantón 2014: 169.360 personas, zona urbana: 117.010, zona rural: 52.350

Base Cantón 2019: 153.044 personas, zona urbana: 114.333, zona rural: 38.711

En la tabla anterior, se observa que el porcentaje de la población masculina que ha fumado cigarrillos ha disminuido 5% con relación a la medición anterior; mientras que, la población femenina presenta un incremento pasando

de 36% en 2014 a 41% en 2019. Este comportamiento es similar tanto en el área urbana como rural. Por otro lado, al igual que en la medición anterior, las mujeres de la zona urbana lo hacen más que en la rural.

**Tabla 20**  
**¿Qué edad tenía cuando fumó cigarrillos por primera vez?**

Rango de edad	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Menos de 18	47%	58%	53%	54%	49%	57%
18 - 30	49%	39%	42%	43%	47%	40%
31 - 40	1%	2%	1%	2%	1%	2%
41 - 50	1%	0%	1%	0%	1%	0%
No recuerda	2%	1%	3%	1%	2%	1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Base Cantón 2014: 169.360 personas, zona urbana: 117.010, zona rural: 52.350

Base Cantón 2019: 153.044 personas, zona urbana: 114.333, zona rural: 38.711

De las personas que indican haber fumado cigarrillos alguna vez en su vida, se observa que para la medición actual el 57% afirma haber fumado cigarrillos o tabaco por prime-

ra vez cuando tenían menos de 18 años; este porcentaje ha incrementado 8% con respecto a la medición del 2014, este comportamiento es más evidente en la zona urbana.

**Tabla 21**  
**Su primer consumo de cigarrillos u otro tipo de tabaco fue por:**

Motivos	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Por curiosidad	61%	70%	62%	61%	61%	68%
Decisión propia	21%	15%	25%	17%	22%	16%
Influencia social	13%	10%	9%	11%	12%	10%
Para curarse el aire	1%	2%	1%	6%	1%	3%
Influencia familiar	1%	2%	2%	2%	2%	2%
Para ser aceptado	3%	1%	1%	2%	2%	1%
Estrés	-	0,3%	-	-	-	0,2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Base Cantón 2014: 169.360 personas, zona urbana: 117.010, zona rural: 52.350

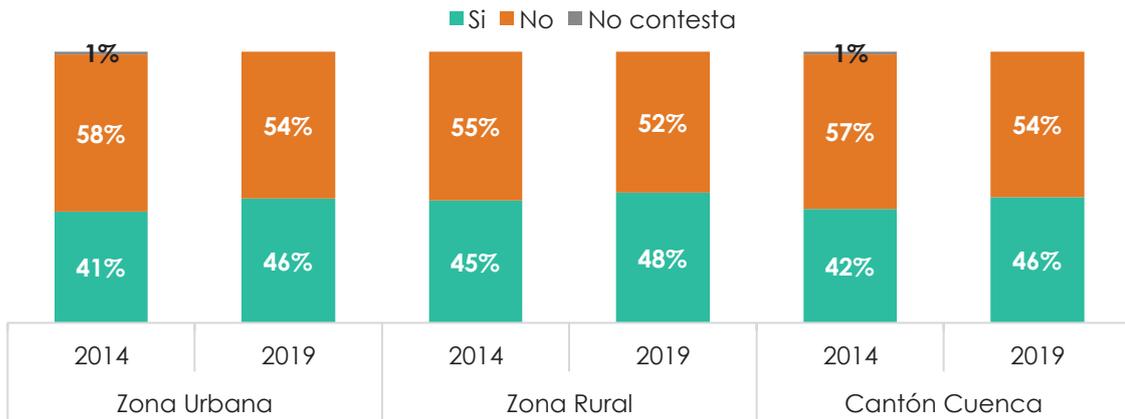
Base Cantón 2019: 153.044 personas, zona urbana: 114.333, zona rural: 38.711

De la población que afirmó haber fumado alguna vez en su vida, el 68% lo hizo, la primera vez, por curiosidad; este compor-

tamiento es similar a lo obtenido en la medición anterior; principalmente, en la zona rural (ver tabla anterior).



**Figura 23**  
**¿Ha fumado cigarrillos en los últimos 12 meses?**



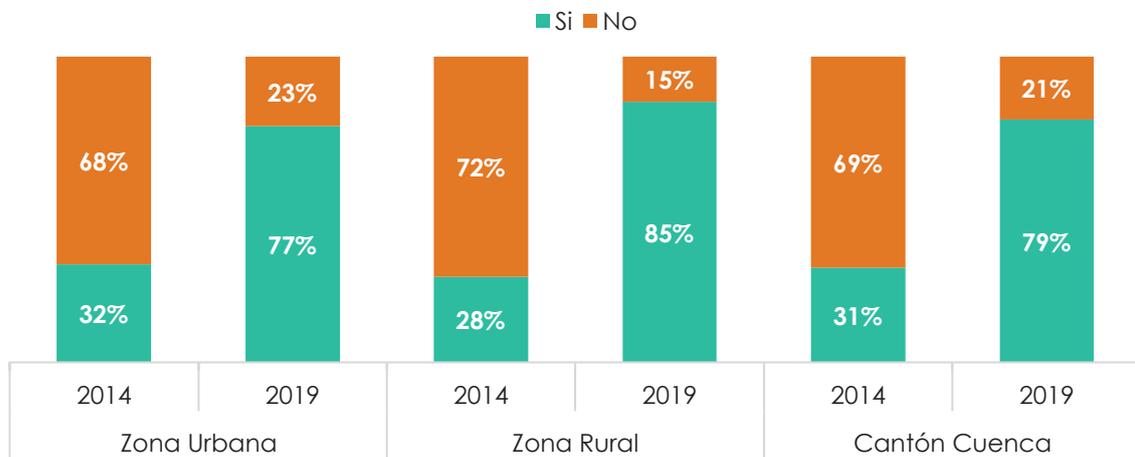
Base Cantón 2014: 169.360 personas, zona urbana: 117.010, zona rural: 52.350

Base Cantón 2019: 153.044 personas, zona urbana: 114.333, zona rural: 38.711

La figura anterior muestra que para la medición actual el 46% de la población que ha fumado alguna vez un cigarrillo u otra forma

de tabaco en su vida, menciona haber fumado en los últimos 12 meses. Este comportamiento es similar a la medición anterior.

**Figura 24**  
**¿Ha fumado cigarrillos en los últimos 30 días?**  
 (sin considerar al tabaco electrónico o vaporizador)



Base Cantón 2014: 169.360 personas, zona urbana: 117.010, zona rural: 52.350

Base Cantón 2019: 70.860 personas, zona urbana: 52.266, zona rural: 18.593

En la figura anterior se observa que el 79% de la población que afirmó haber fumado lo ha hecho en los últimos 30 días, este porcentaje presenta un incre-

mento significativo en relación con la medición anterior; este comportamiento es similar tanto para el área urbana como rural.

**Tabla 22**  
**Aproximadamente**  
**¿Cuántos cigarrillos ha fumado por día en los últimos 30 días?**

Cantidad de cigarrillos	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
De 1 a 5 cigarrillos diarios	59%	60%	52%	60%	57%	60%
De 6 a 10 cigarrillos diarios	2%	9%	-	6%	1%	8%
De 11 a 20 cigarrillos diarios	16%	2%	21%	6%	17%	3%
Más de 20 cigarrillos diarios	13%	-	23%	-	16%	-
De 1 a 5 cigarrillos a la semana	1%	13%	-	10%	1%	12%
De 1 a 10 por mes	3%	16%	-	19%	2%	17%
No recuerda	7%	-	3%	-	6%	-
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Base Cantón 2014: 52.730 personas, zona urbana: 37.877, zona rural: 14.853

Base Cantón 2019: 56.238 personas, zona urbana: 40.388, zona rural: 15.850

De las personas que han fumado en los últimos 30 días, el 60% ha consumido de 1 a 5 cigarrillos diarios, este comportamiento es similar con relación a la

medición anterior. Por otra parte, es necesario destacar que para la medición actual la población no fuma más de 20 cigarrillos diarios.

**Tabla 23**  
**Cuando adquiere una cajetilla de cigarrillo,**  
**¿cuánto es el valor que paga?**

Monto	Zona Urbana	Zona Rural	Cantón Cuenca
Entre 1 y 3 dólares.	22%	21%	22%
3 dólares en adelante	25%	17%	23%
No compra por cajetilla	50%	62%	53%
No sabe/no recuerda	3%	-	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

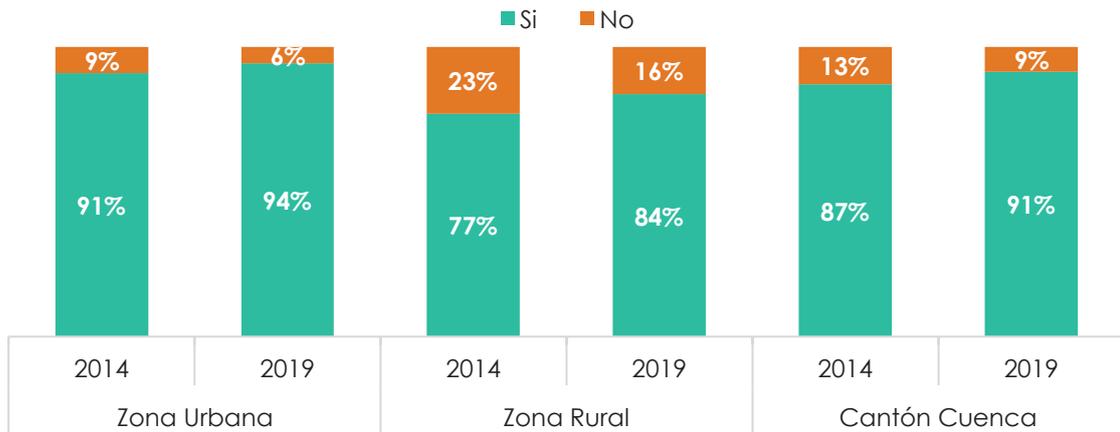
Base Cantón 2019: 56.238 personas, zona urbana: 40.388, zona rural: 15.850

Para la medición actual se consultó a la población del cantón Cuenca el valor que paga por una cajetilla de cigarrillo; se observa que el 53% no compra

por cajetilla; mientras que, el 22% afirma que paga entre 1 a 3 dólares. En la zona urbana el 25% paga de 3 dólares en adelante.



**Figura 25**  
**¿Conoce usted los efectos nocivos del consumo de cigarrillos para la salud?**



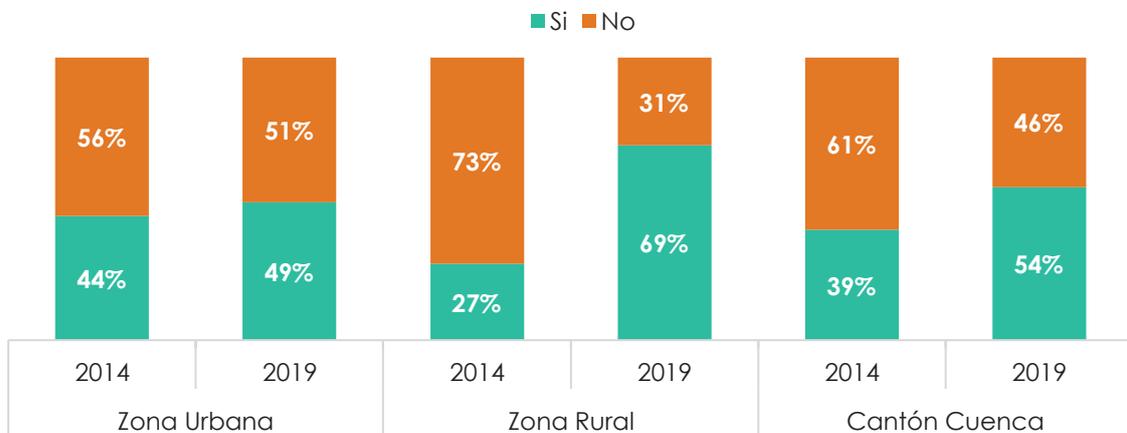
Base Cantón 2014: 169.360 personas, zona urbana: 117.010, zona rural: 52.350

Base Cantón 2019: 70.266 personas, zona urbana: 51.672, zona rural: 18.593

El 91% de la población fumadora a nivel cantonal conoce los efectos nocivos del consumo de cigarrillos para la salud, en

relación con la medición del 2014 ha incrementado 4%, principalmente, en la zona rural pasando de 77% a 84%.

**Figura 26**  
**¿Cree que el cigarrillo ha perjudicado su salud?**



Base Cantón 2014: 169.360 personas, zona urbana: 117.010, zona rural: 52.350

Base Cantón 2019: 70.266 personas, zona urbana: 51.672, zona rural: 18.593

El 54% de la población que ha consumido cigarrillos en los últimos 30 días cree que sí les ha perjudicado su salud; en relación con la medición anterior se observa que este porcentaje ha incre-

mentado 15 puntos porcentuales. Cabe señalar que en el área rural el incremento de personas que sí cree que su salud se ha perjudicado es más significativo pasando de 27% a 69%.

**Tabla 24**  
**¿De qué manera ha perjudicado su salud?**

Problemas	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Cansancio	26%	49%	23%	46%	25%	48%
Tos	15%	15%	14%	24%	15%	18%
Problemas de garganta	13%	14%	14%	10%	13%	13%
Problemas pulmonares	15%	8%	14%	8%	15%	8%
Problemas respiratorios	8%	4%	5%	3%	8%	3%
Pérdida de vitalidad	5%	3%	16%	3%	7%	3%
Ninguno	1%	2%	-	3%	1%	2%
Dolor de cabeza	1%	3%	5%	2%	2%	2%
Problemas nervios	4%	1%	3%	2%	4%	1%
Inflación de las encías	2%	1%	1%	-	1%	1%
Arrugas en la piel	1%	1%	-	-	1%	1%
Problemas cardiovasculares	3%	-	1%	-	2%	-
Cáncer	3%	-	-	-	2%	-
Mareo	1%	-	1%	-	1%	-
Pérdida de la vista	0,3%	-	1%	-	1%	-
Otros	2%	-	2%	-	1%	-
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

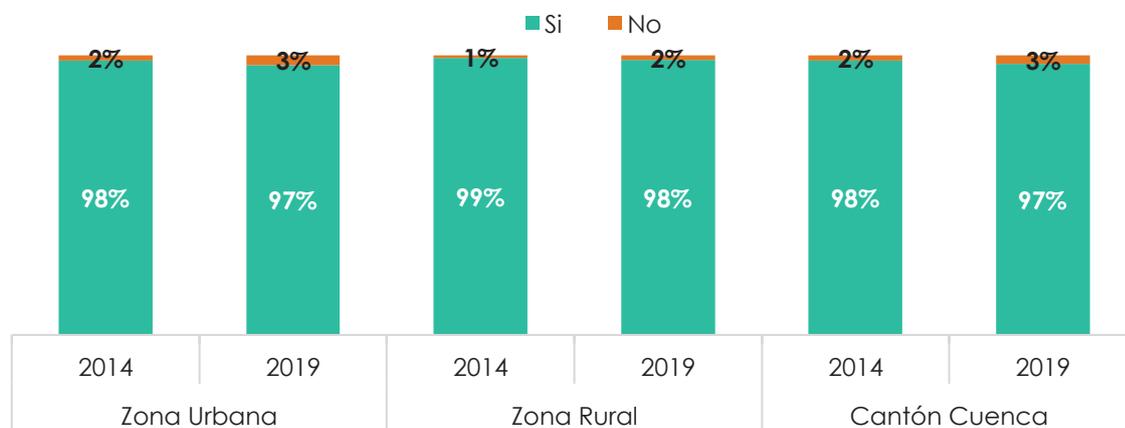
Base Cantón 2014: 65.513 personas, zona urbana: 51.147, zona rural: 14.366

Base Cantón 2019: 38.044 personas, zona urbana: 25.242, zona rural: 12.802

De la población fumadora que cree que el cigarrillo ha perjudicado su salud, el 48% indica que presenta cansancio, seguido de tos, este comportamiento es similar tanto para la zona

urbana como rural. Con respecto a la medición anterior, se observa que el porcentaje de personas que presentan problemas pulmonares ha disminuido (ver tabla anterior).

**Figura 27**  
**¿Piensa que el humo de tabaco perjudica la salud del no fumador?**



Base Cantón 2014: 169.360 personas, zona urbana: 117.010, zona rural: 52.350

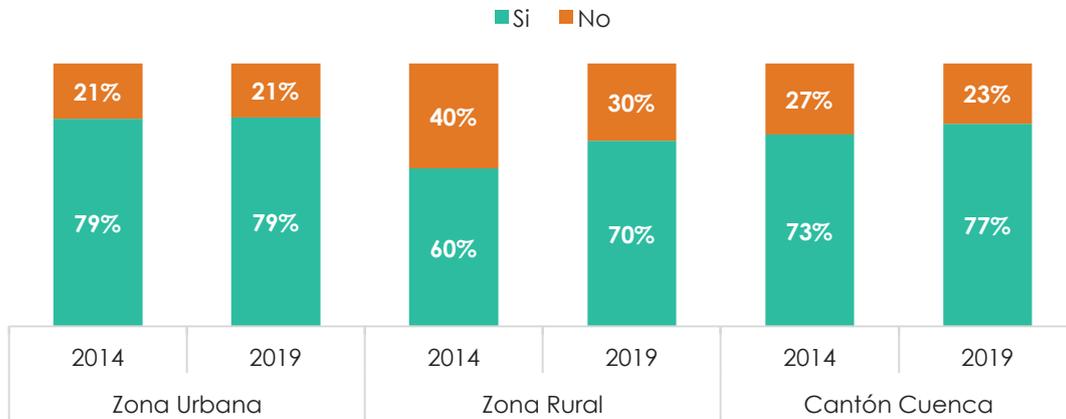
Base Cantón 2019: 70.266 personas, zona urbana: 51.672, zona rural: 18.593



El 97% de la población de Cuenca, que ha consumido cigarrillo en los últimos 30 días, es consciente de que el humo

del tabaco también perjudica al no fumador, este comportamiento es relativamente igual a la medición anterior.

**Figura 28**  
¿Apaga o apagaba el tabaco cuando ve un anuncio de “NO FUMAR”?

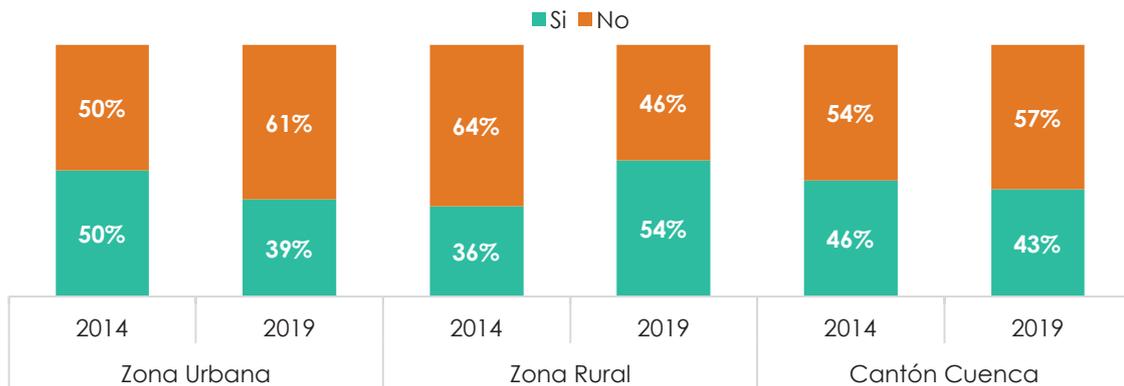


Base Cantón 2014: 169.360 personas, zona urbana: 117.010, zona rural: 52.350  
Base Cantón 2019: 70.266 personas, zona urbana: 51.672, zona rural: 18.593

Al momento de ver el anuncio de “No fumar” el 77% de la población de Cuenca apaga o apagaba el cigarrillo; este comportamiento incrementa cuatro puntos porcentuales

con relación a la medición anterior. A nivel de zona, se observa un incremento del 10% de personas que apaga o apagaba el cigarrillo en el área rural.

**Figura 29**  
¿Ha intentado dejar de fumar?

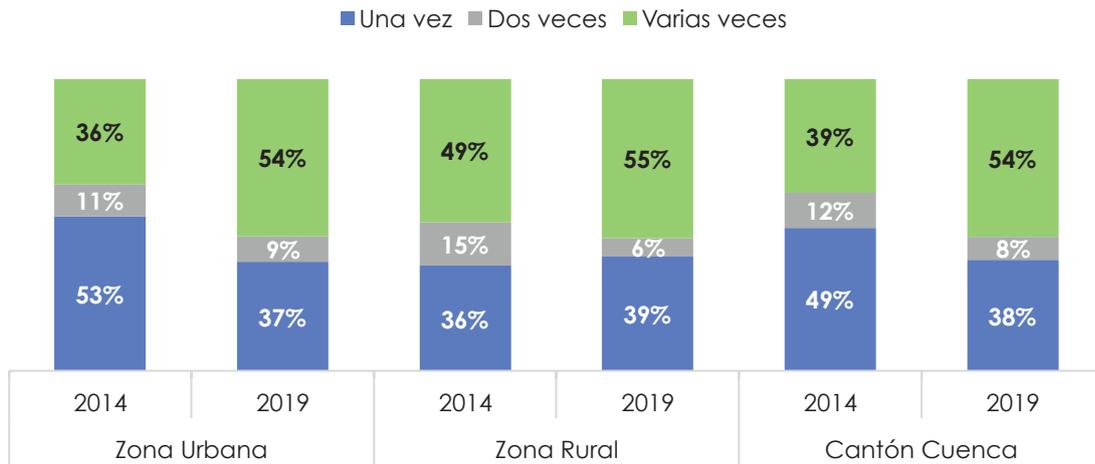


Base Cantón 2014: 169.360 personas, zona urbana: 117.010, zona rural: 52.350  
Base Cantón 2019: 70.266 personas, zona urbana: 51.672, zona rural: 18.593

Para la medición actual el 43% de la población del cantón Cuenca que sí fuma ha intentado dejar de fumar, la población del

área rural presenta un incremento significativo pasando de 36% en el 2014 a 54% en el 2019.

**Figura 30**  
¿Cuántas veces ha intentado dejar de fumar?



Base Cantón 2014: 77.859 personas, zona urbana: 58.867, zona rural: 18.992  
 Base Cantón 2019: 29.956 personas, zona urbana: 19.897, zona rural: 10.059

En la figura anterior se observa que el 54% de la población del cantón Cuenca que fuma, ha intentado varias veces dejar de hacerlo, este porcentaje presenta

un incremento de 15 puntos porcentuales en relación con la medición anterior, este comportamiento se da principalmente, en el área urbana.

**Tabla 25**  
¿Por qué intentó dejar de fumar?

Motivos	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Decisión personal	2%	22%	3%	40%	2%	28%
Problemas de salud	61%	33%	67%	14%	62%	27%
Dar un buen ejemplo a la familia	14%	20%	13%	26%	14%	22%
Consejo médico	4%	16%	8%	9%	5%	14%
Por el peligro de consumir tabaco	5%	2%	4%	7%	5%	4%
Ya no le gusta fumar	5%	3%	4%	5%	5%	4%
Presiones de familiares	2%	1%	3%	-	2%	1%
Molestias o síntomas relacionados con el tabaco	1%	1%	-	-	1%	1%
Otros	4%	1%	-	-	3%	1%
No contesta	1%	-	-	-	1%	-
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Base Cantón 2014: 77.859 personas, zona urbana: 58.867, zona rural: 18.992  
 Base Cantón 2019: 29.956 personas, zona urbana: 19.897, zona rural: 10.059

Para la medición actual los principales factores que han motivado a la población fumadora del cantón Cuenca intentar dejar de fumar

son por decisión personal (28%), seguido de problemas de salud (27%). En el área urbana el principal factor son problemas de salud.



**Tabla 26**  
**¿Por qué cree que volvió a fumar?**

Motivos	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Por costumbre	6%	27%	6%	46%	6%	32%
Situaciones de estrés	17%	36%	15%	26%	16%	32%
Situaciones sociales	36%	15%	29%	6%	34%	12%
Está relacionado con fumadores	16%	6%	18%	6%	16%	6%
Dificultad para dejar de fumar	12%	6%	18%	6%	13%	6%
Aumento de peso	6%	-	9%	-	6%	-
Otro	1%	4%	-	-	1%	3%
No contesta	7%	5%	6%	11%	7%	7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Base Cantón 2014: 77.859 personas, zona urbana: 58.867, zona rural: 18.992

Base Cantón 2019: 29.956 personas, zona urbana: 19.897, zona rural: 10.059

La tabla anterior muestra que los principales motivos para volver a fumar a nivel cantonal son por costumbre y por situaciones de estrés (32% en cada caso).

**Tabla 27**  
**¿Qué siente al ver las imágenes preventivas impresas en las cajetillas de cigarrillos?**

Descripción	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Miedo	62%	37%	57%	42%	61%	39%
Hace reflexionar	2%	28%	6%	27%	3%	28%
Nada	4%	7%	6%	24%	5%	13%
Indiferencia	13%	18%	4%	3%	11%	13%
Rechazo	8%	4%	14%	3%	10%	4%
Son ofensivas	9%	4%	10%	-	9%	3%
Otro	1%	-	-	-	1%	-
No contesta	-	-	1%	-	0,3%	-
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Base Cantón 2014: 77.859 personas, zona urbana: 58.867, zona rural: 18.992

Base Cantón 2019: 29.956 personas, zona urbana: 19.897, zona rural: 10.059

El 39% de la población que ha intentado dejar de fumar, manifiesta que siente miedo al ver las imágenes preventivas impresas en las cajetillas de cigarrillos,

además un 28% indica que estas imágenes le hacen reflexionar. Este comportamiento es similar tanto para el área urbana como rural.

**Tabla 28**  
**¿Por qué cree que se produce la venta de cigarrillos a menores de edad?**

Motivos	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Los ingresos económicos que representan	25%	21%	21%	16%	24%	20%
Facilidad de compra	18%	18%	11%	23%	16%	20%
Falta de control de las autoridades	18%	18%	19%	21%	18%	19%
Falta de compromiso por parte de los vendedores	20%	17%	29%	17%	22%	17%
Hay más consumos de los jóvenes	1%	10%	0,3%	8%	1%	9%
Los adultos mandan a comprar	0,3%	5%	1%	5%	0,4%	5%
No existen multas significativas	7%	5%	10%	2%	8%	4%
Los costos son muy bajos	3%	3%	2%	5%	2%	4%
No se conoce la prohibición de venta	8%	2%	6%	2%	7%	2%
Otros	1%	0,3%	-	0,1%	1%	0,2%
No sabe/no contesta	0,4%	-	1%	-	1%	-
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Base Cantón 2014: 366.845 personas, zona urbana: 247.048, zona rural: 119.797

Base Cantón 2019: 454.062 personas, zona urbana: 304.095, zona rural: 149.967

El 20% de la población considera que esta situación se da por los ingresos que representan para los comerciantes, al igual que

por la facilidad de compra y por la falta de control de las autoridades, este comportamiento es similar al de la medición anterior.

**Tabla 29**  
**¿Cuáles considera son los lugares de mayor acceso para la compra de cigarrillos?**

Lugares	Zona Urbana		Zona Rural		Cantón Cuenca	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Las tiendas de barrio	80%	66%	82%	64%	81%	65%
Bares	1%	15%	0,4%	16%	0,4%	15%
Lugares de diversión nocturna	16%	12%	13%	14%	15%	13%
Supermercado	2%	6%	2%	6%	2%	6%
Otros	0,4%	1%	-	-	0,2	0,5%
No contesta	1%	-	3%	-	1%	-
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Base Cantón 2014: 366.845 personas, zona urbana: 247.048, zona rural: 119.797

Base Cantón 2019: 454.062 personas, zona urbana: 304.095, zona rural: 149.967

El 65% de la población del cantón Cuenca indica que las tiendas de barrio son los lugares de mayor acceso para la compra

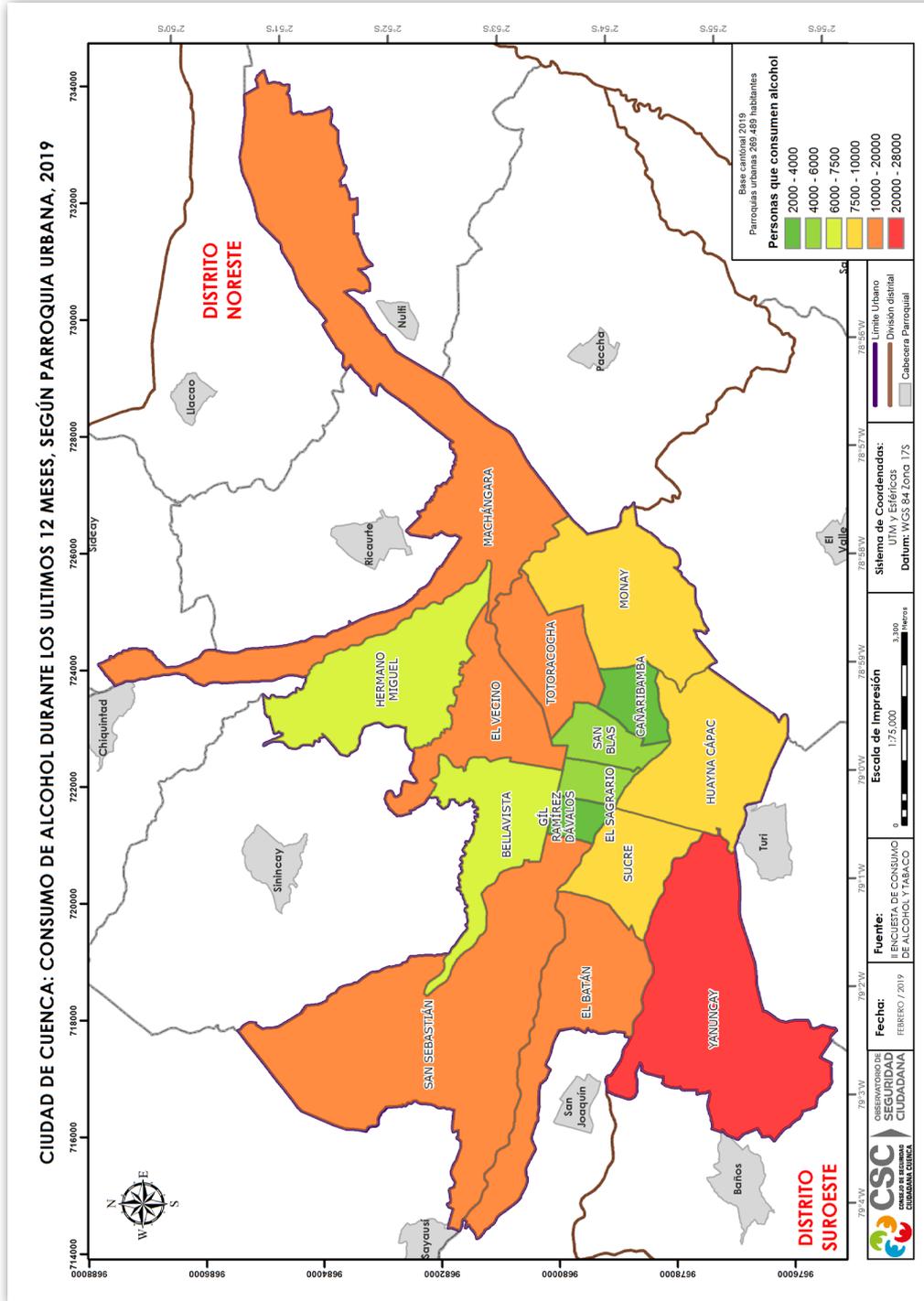
de cigarrillos, seguido por los bares, este comportamiento es similar tanto en el área urbana como en la rural.



## 4.4. Mapas geográficos con información de la ocurrencia de consumo por parroquia

Las siguientes figuras muestran la distribución espacial por parroquia urbana y rural de las personas que han contestado de forma afirmativa al consumo alcohol y tabaco en los últimos doce meses. Para efectos de la tabulación de información se utilizó la información referente a las personas que han consumido tabaco o alcohol en los últimos 12 meses.

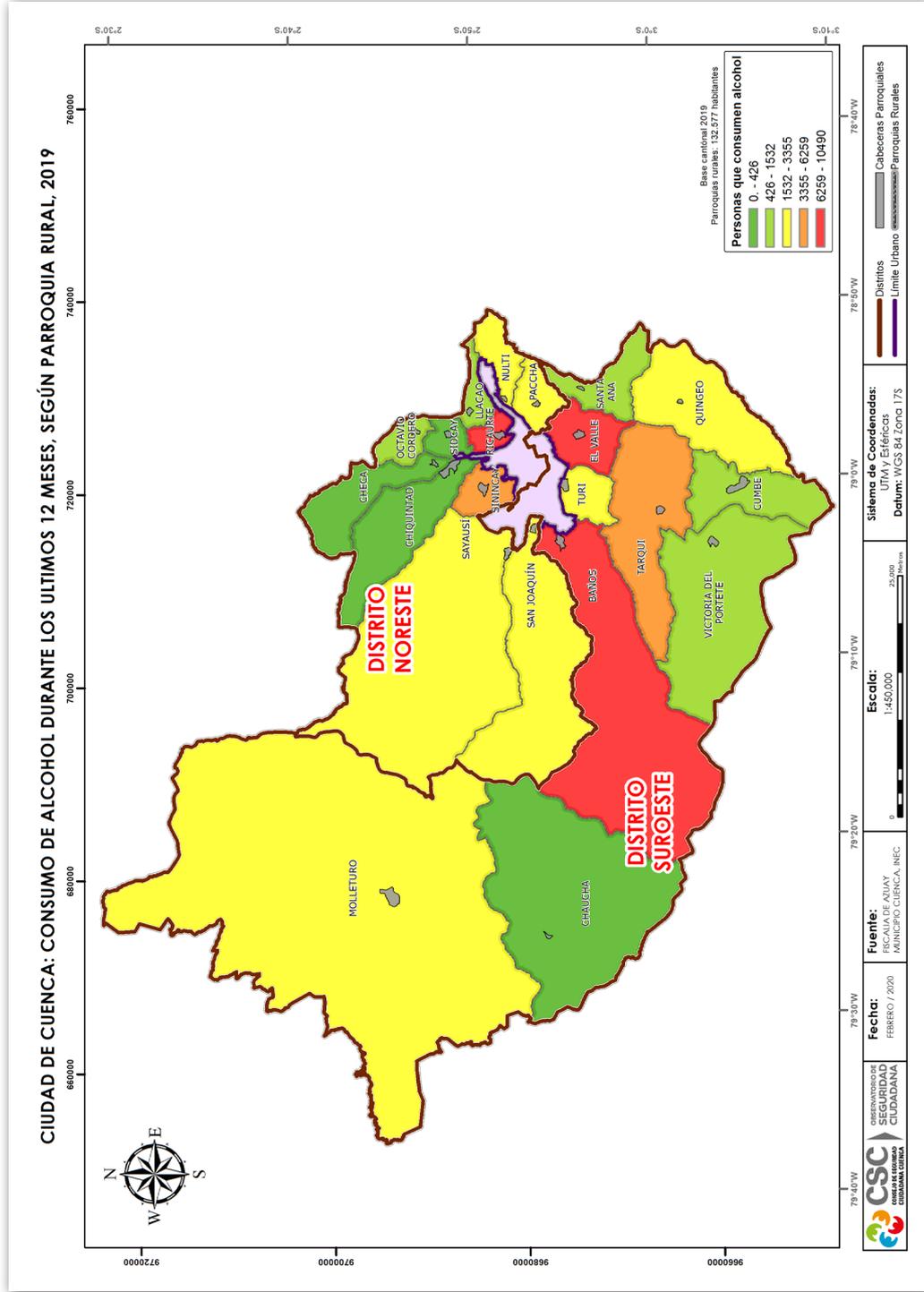
**Figura 31** — Incidencia del consumo de alcohol por parroquia urbana



La figura 31 muestra que la parroquia urbana de Yanuncay tiene la mayor incidencia de consumo de alcohol, seguidos de la parroquia El Batán, San Sebastián, Machángara, El Vecino y Totoracocha. Las parroquias de Gil Ramírez Dávalos y Cañaribamba contiene la menor cantidad de población que ha consumido alcohol durante los últimos doce meses.



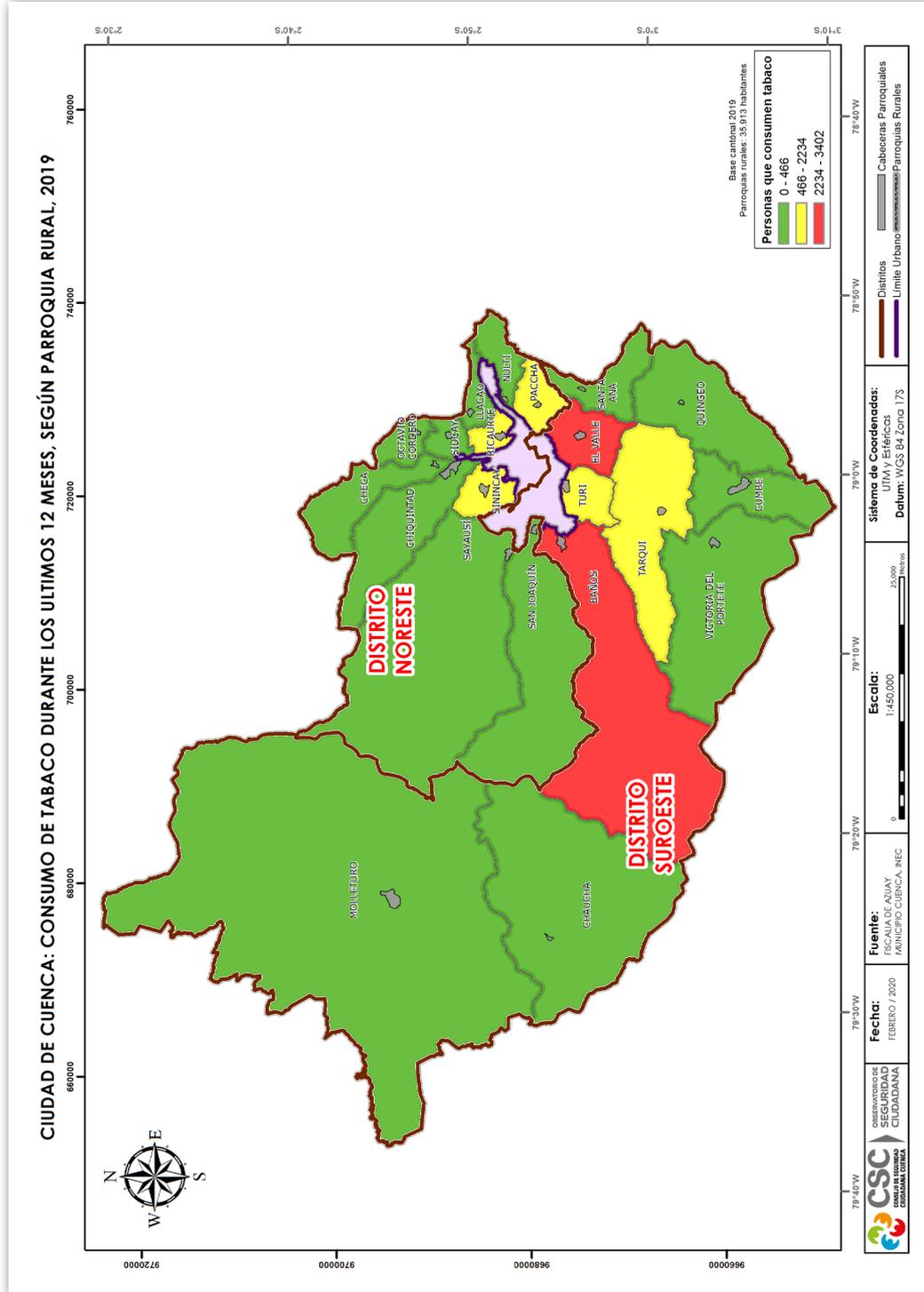
**Figura 32**  
**Incidencia del consumo de alcohol por parroquia rural**



La figura 32 muestra que la parroquia rural de Baños, El Valle y Ricaurte tiene la mayor ocurrencia de consumo de alcohol, mientras que las parroquias rurales de Chaucha, Chiquintad, Checa y Sidcay habita la menor cantidad de personas que ha consumido alcohol los últimos doce meses.



**Figura 34**  
**Incidencia del consumo de tabaco por parroquia rural**



La figura 34 muestra que las parroquias rurales de Baños y El Valle poseen la mayor incidencia de consumo de tabaco por parte de la población los últimos doce meses. Seguidas por las parroquias rurales de Tarqui, Turi, Paccha, Ricaurte y Sinincay. En el resto de parroquias rurales la población que ha consumido tabaco durante los últimos doce meses no excede los 466 habitantes.

## 4.5. Resultados del Componente Cualitativo<sup>1</sup>

### 4.5.1. Percepción del cigarrillo electrónico

El concepto de cigarrillo electrónico gira en torno a términos sociales, funcionales, beneficios y de detrimento o negativos.

Las personas que participaron en los grupos focales conocen al cigarrillo electrónico como el vaper, por lo tanto, en la jerga común se habla de vapear.

En lo que concierne a las principales asociaciones sociales, se menciona que lo común es que los amigos y compañeros consuman cigarrillo electrónico, y lo hacen principalmente en las fiestas, o se reúnen exclusivamente a vapear.

nen un menor conocimiento de lo que es un cigarrillo electrónico y se lo asocia con un producto de lujo, que es caro y al que tienen acceso los “aniñados”; y quien lo consume lo hace a “escondidas” especialmente de los padres.

Ambos grupos mencionan que es una moda principalmente entre los jóvenes, que es una manera de sobresalir, así como también encajar en el grupo de amigos y que algunas veces las personas han dejado de consumir cigarrillo electrónico, ya que entre ellos deja de ser novedad.

Además, en el segmento del sector urbano comentan que, como parte de esta moda, las personas hacen trucos con el humo del cigarrillo “vaper trick” como una manera de divertirse y llamar la atención. En el segmento del área rural asocian al consumo del cigarrillo electrónico con licor y que las personas lo hacen por rebeldía.

Entre las ventajas que mencionan los participantes, tanto del área urbana como del área rural, gira en torno a los aspectos funcionales tal como el olor, ya que al compararlo con el tabaco, el olor que deja el cigarrillo electrónico es agradable se lo asocia con perfume, ya que es dulce y “no se pega a la ropa”; además comentan que a largo plazo es más económico que fumar tabaco, ya que el vaper se compra una sola vez y luego se adquiere únicamente las esencias.

Otras de las ventajas es que en los lugares públicos es permitido fumar cigarrillos electrónicos, debido a que estos no causan molestias a la gente, como lo hace el tabaco.

Los participantes mencionan que algunas personas consumen el cigarrillo electrónico como una forma de dejar el tabaco, sin embargo,

Las personas del área urbana consideran que es un producto al que acceden fácilmente y que socialmente está normalizado, ya que la percepción es que no tiene mayor incidencia en la salud debido a que la nicotina es una opción o se puede regular la cantidad que fuman.

Por otro lado, las personas del área rural tie-

<sup>1</sup>Todas las opiniones vertidas en esta sección son de exclusiva responsabilidad de los participantes de los grupos focales realizados durante el presente estudio y no representan necesariamente la opinión del Consejo de Seguridad Ciudadana del cantón Cuenca.





### 4.5.3. Funcionamiento del cigarrillo electrónico

Quienes conocen del cigarrillo electrónico mencionan que es un dispositivo que cuenta con una batería recargable, al que se le adiciona esencias y algunas pueden tener nicotina, además viene con un regulador que deja pasar los niveles de nicotina de acuerdo con los gustos del consumidor.

En el mercado encuentran una variedad de sabores, como son: chocolate, vainilla, lemon, cherry, canela, manzana, esencias del bosque, banana, entre otros.

Otro de los atractivos del cigarrillo electrónico es que se encuentran en diferentes modelos y diseños, haciéndolos más atractivos.

Al ser un producto que tiene un costo entre los \$15 a \$50, consideran que es asequible para la mayor parte de la población, y por otro lado no existe un control de venta a menores de edad, es decir, no hay regulación de venta.



### 4.5.4. Consumo de cigarrillo electrónico

La mayoría de los participantes mencionan que sí han probado en algún momento el cigarrillo electrónico, ya sea porque un amigo tiene y lo comparte en una fiesta, en una reunión de amigos o en el colegio.

En el segmento de 19 a 25 años, tanto del sector urbano y rural, son pocos quienes lo han adquirido como una opción para dejar de fumar.

Un aspecto importante para tomar en cuenta es que en el sector urbano se denota un mayor consumo, y está normalizado el hecho que los jóvenes tengan y prueben este producto, en comparación al área rural quienes mencionan que no es muy común que se consuma este cigarrillo electrónico en el grupo de sus amigos.



### 4.5.5. Percepción de las drogas

Al hablar de drogas, la primera palabra que les viene a la mente a los participantes es “marihuana” ya que consideran que es la imagen que representa a todo tipo de narcóticos que generan adicción.

Por otro lado, el tema de drogas gira en torno a temas sociales, emocionales y de miedo.

En lo concerniente a los aspectos sociales los participantes mencionan que consumir drogas, especialmente marihuana, es algo que lo hacen entre amigos, en fiestas, además que al ser catalogado como algo ilegal llama la atención y lo hacen como un acto de rebeldía, por sobresalir y sentirse que son capaces de cruzar ciertos límites. “El primer acto ilegal que puede hacer un adolescente es fumar marihuana”.

Además, cuando son adolescentes existe una presión social, sumado a esto, la curiosidad los lleva a consumir drogas, dejando claro que existe una necesidad de encajar entre los amigos y no ser catalogados como cobardes o ser excluidos en algún momento.

Desde el punto de vista emocional de un adolescente lo que prima es ser parte del grupo de amigos; situación que podría ser momentánea o pasajera dependiendo del

estado emocional de las personas.

Los jóvenes del área rural, entre los 15 a 18 años, consideran que desde los 13 años son más vulnerables a consumir drogas, ya que se sienten “fuera de este mundo”, “sienten que no son comprendidos”.

En lo que concierne a aspectos emocionales, es necesario tomar en cuenta que entre las principales causas mencionadas y que llevan a que las personas consuman drogas está la depresión, soledad y problemas intra familiares, ya que la droga les lleva a un estado de relajación o por el contrario de euforia o alegría, de esta manera ocultan sus problemas.

Todos los participantes coinciden que el consumo de drogas genera la sensación de miedo y peligro, ya que trae como consecuencia una adicción de la cual es difícil salir, “cuando se prueba una droga fuerte, al día siguiente vuelven a la normalidad y piensan que pueden probar nuevamente, porque aparentemente no pasa nada” y es en este momento, en que, sin darse cuenta, están generando dependencia. “Una vez probé marihuana, lo hice con una persona de confianza, no lo haría con extraños porque pienso que puedo ser vulnerable a cualquier peligro”.



## 4.5.6. Palabras y conceptos con las que se asocia a las drogas

**Tabla 31**  
Constructos de conceptos

Sociales	Emociones	Miedo / Peligro
Amigos	Depresión	Adicción
Presión social	Refugio	Dependencia
Problemas	Placer	Alucinaciones
Dealer	Soledad	Enfermedad
Fiestas	Miedo	Daño
Diversión	Problemas	Perjudicial
Películas		Delito
Series		Muerte
Deudas		Rehabilitación
Centro de adicciones		Peligro
Exclusión		SIDA
Novedad		
Química		
Pipa		



### 4.5.7. Conocimiento de drogas

Al preguntarles qué drogas conocen la lista podría ser extensa: marihuana, éxtasis, LSD, metanfetamina, hongos alucinógenos, "San Pedro", "molly", crac, "facebook", "snapchat", "netflix", (son pastillas que se colocan bajo la lengua), maduro con queso (sobras de la cocaína la consumen personas

de escasos recursos), cemento de contacto. Cualquier fármaco llega a ser una droga, ya que algunas personas lo que hacen polvo las pastillas y las inhalan, jarabe para la tos, pastillas para el dolor de cabeza y para que estas últimas tengan un efecto se debe consumirlas en altas cantidades.



### 4.5.8. Consumo de drogas

Entre todas las drogas mencionadas, la marihuana es la única aceptada socialmente, debido a que es común que, en una reunión, fiesta o en un concierto, las personas la consuman. El segmento urbano de 19 a 25 años comenta que no les da miedo rodearse de personas que consumen marihuana, ya que actualmente no se alarman por el consumo de esta droga, es común decir "aquí huele a maría".

De igual manera, las pastillas se las consume principalmente en fiestas o diversas actividades, ya que los lleva a un estado de extrema

alegría, así como también generan energía.

La cocaína genera mayor controversia ya que está dentro del listado de drogas duras, a la cual se la tiene mayor resistencia, sin embargo, algunas personas tienen amigos que la consumen y lo hacen en "privado" o de manera disimulada. "Mi amigo que consume, lo hacen en el baño de un bar, pone un poco de cocaína en una llave y la inhala". A las personas que consumen cocaína les da vergüenza hacerlo frente a otras personas, ya que no está bien visto socialmente, como podría ser la marihuana.



Quienes consumen cocaína se vuelven objeto de comentarios y “chismes”, burlas entre los amigos, tienen apodos como “el drogo”, y dependiendo del grado de afinidad con la persona que consume se da una preocupación caso contrario se tiende a aislar al consumidor del grupo de amigos.

En el segmento rural las personas participantes se muestran mucho más temerosas al tener amigos que consumen drogas ya que mencionan que les parece peligro-

so, que les podrían catalogar igual que ellos, tener problemas legales, por lo que generalmente evitan a las personas que consumen cualquier tipo de estupefacientes.

En general los participantes entre 15 a 18 años son quienes manifiestan tener mayor recelo o miedo ante las drogas, evitan probarlas por temor a hacerse adictos, ya que han visto cómo cambian las personas desde el lado emocional y físico.

#### 4.5.9. Lugares de expendio

Todos comentan que es fácil conseguir cualquier tipo de droga, especialmente marihuana y cocaína, ya que se expende en el centro de la ciudad, en los sectores cercanos a los centros comerciales frecuentados por adolescentes y jóvenes y en los sectores cercanos a colegios grandes. “Es fácil conseguir, si usted quiere en un bar o discoteca, se acerca a la persona que está en la barra y le dan consiguiendo”, “caso contrario un amigo siempre tiene un amigo que sabe a quién comprar”.

A diferencia del segmento urbano, las personas del área rural mencionan que las drogas las venden principalmente en

sectores como el terminal terrestre, feria libre, Parque de la Madre, escalinatas.

Una de las personas del área rural que asistió al grupo focal mencionó que en una ocasión al salir del colegio dos hombres se le acercaron y le propusieron vender droga “nos mostraron una funda pequeña y dijeron que podíamos vender en \$5, y que la mitad del dinero podíamos quedarnos”. A lo cual su primera reacción fue notificar a las autoridades del colegio para que ejerzan un mayor control a su vez contaron a sus padres quienes en ese momento les hablaron del peligro de consumo de drogas.

#### 4.5.10. Beneficios del consumo de drogas

Los participantes mencionan que es común escuchar que la marihuana la consumen para estudiar, trabajar, ya que les permite concentrarse.

Se considera que la marihuana es una droga que tiene beneficios para la salud, especialmente para las personas que tienen Parkinson o quienes padecen de cáncer, por lo tanto, la mayoría de las personas están de acuerdo que se legalice, sin embargo, es necesario que sea con receta médica

y que tenga un alto control de su expendio.

Además, resaltan que plantas naturales no procesadas son beneficiosas para la salud, por lo que ponen como ejemplo la hoja de coca que se consume principalmente en Bolivia.

En el caso del segmento rural tienden a dudar de la legalización del cannabis para usos medicinales, porque piensan que va a ser de fácil acceso para la mayoría de las personas.

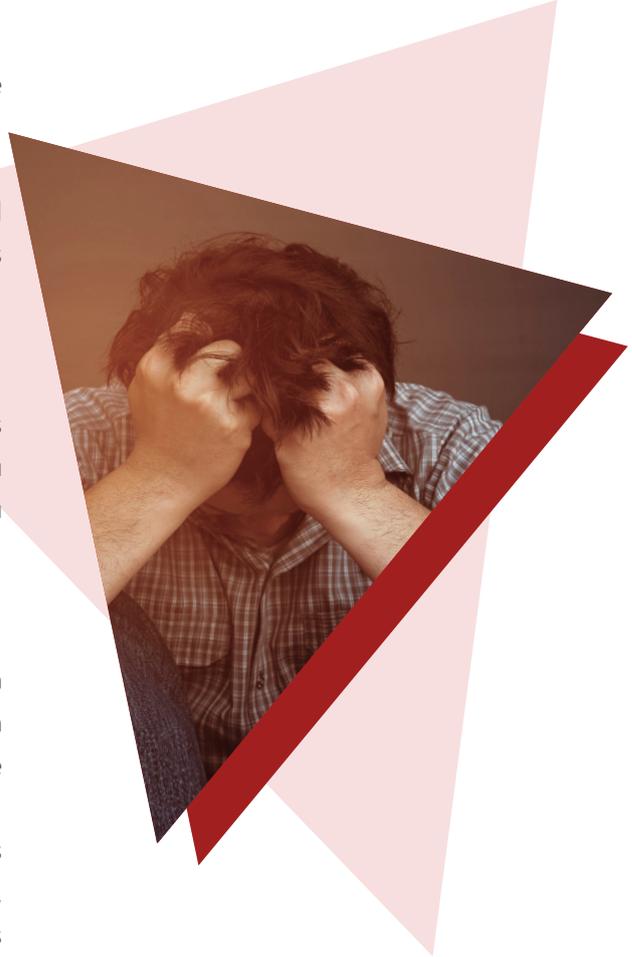
### 4.5.11. Consecuencias del consumo de drogas

A decir de los participantes, el alto consumo de drogas trae problemas a nivel familiar, académico, económico. Socialmente las personas tienden a aislarle.

En el caso específico del segmento rural mencionan que trae problemas sociales como la delincuencia, ya que muchas veces roban para conseguir droga.

Con respecto a los principales problemas de salud más conocidos nombran a la afección de los pulmones, tabique por la inhalación de la cocaína, sida, dependencia, depresión, adicción.

Por otro lado, es importante tomar en cuenta que los medios de comunicación tienen un papel importante en el nivel de conocimiento de las drogas, tanto películas, series como Breaking Bad, 13 reasons why, o youtubers como Luisito comunica, además de las charlas que reciben en los colegios y escuelas.



### 4.5.12. Asociaciones en torno a las drogas

Las asociaciones de colores están ligadas al color de la droga que les viene a la mente es así como la mayoría de participantes asocian a las drogas con el color **verde** ya que es el color de la marihuana. "Algunas personas en vez de decir marihuana dicen la verde por el tono de la planta".

**Blanco:** por el color de la cocaína, heroína, crack, éxtasis, comúnmente dicen "fumémonos un blanco o polvo".

El color blanco también lo asocian como el estado que produce el momento de consumir la droga "Se quedan 'en blanco' sin razón de lo que hacen, no actúan como es debido, porque tal vez sienten

que nadie los ve o escucha".

**Rojo:** "Porque se dice que cuando la consumen inhalando se vuelven los ojos rojos y vienen a hacerse chinos".

El rojo se asocia con peligro: "hay personas que debido a las drogas terminan suicidándose".

"Representa riesgo y peligro".

**Negro:** Se asocia con este color debido a que las consecuencias son negativas: "el placer que ésta proporciona es momentáneo y después los problemas se hacen más grandes y todo se torna descolorido y oscuro", "el gusto puede volverse adicción", "simboliza el aislamiento y las consecuencias negativas que trae el

consumo de estas sustancias”, “acarrea problemas, suicidios, muertes, adicción y cosas negativas que hacen que las personas pierdan el sentido de la vida”.

 Colores del arco iris; lo asocian con alucinaciones: “por las experiencias

de amigos al utilizarla o consumir estas sustancias”, “por las alucinaciones que provocan, de colores vívidos y fuertes”.

 Morado: representa el color de la muerte, así como también se lo asocia con alucinaciones.

### 4.5.13. Personificación de las drogas

Cada uno de los participantes escribió sobre quien consideran que es la droga.

En este caso tenemos dos personificaciones marcadas:

1. Se la visualiza como una persona alta, delgada, desaliñada, ojerosa, de clase social baja, aislada del mundo, que por sus problemas y/o malas influencias se fue transformando.

“Sería alto, desaliñado, ojeroso, cizañoso, mirada retante e intimidante. No descansa hasta tener a alguien en su poder, en sus garras, incita a que otro la pruebe y se apodera de sus cabezas y decisiones. Camina por todos lados mostrando sus largos brazos y pies, delgado y frágil”.

“Si la droga sería una persona, sería un hombre joven de 23 a 25 años aproximadamente, flaco, alto, descuidado que no le interese mucho su cuidado y aseo personal. Este hombre tendría muchos amigos, pero amistades superficiales, para el fin de semana, que lo buscan solo para la diversión, pero cuando esto se acaba se queda solo y comienza su etapa depresiva, pero como no le gusta sentir huye de este estado, llama a más amigos y quiere quedar bien con todos. No trabaja en nada fijo porque es muy inestable, intenta vivir el día a día y con las justas paga sus cuentas”.

2. Por otro lado, se le visualiza como una persona alta, muy atractiva y divertida.

“Sería una mujer, guapa, alta, flaca, y seductora, joven, muy inteligente y manipuladora, porque a pesar de que es ‘tóxica’ y hace mal quiere que sigas en tu vida. Se lleva con gente importante, famosa y popular, te hace sentir bien cuando estas con ella y por eso quieren llevarse contigo. Te presenta a sus amigos, cada uno mejor que el anterior. Trabajaría en relaciones públicas, y te ayudaría a destacar. Poco a poco te consume y te aleja de tu familia, hasta que tu única amiga es ella, la única que te hace sentir bien y para que no te sientas solo, comienzas a llevarte con sus amigos”.

“Es un hombre bastante feliz, que tiene muchos amigos cerca de él cuando se encuentran en lugares de fiestas, incluso se le considera muy buen amigo, porque cuando los problemas aparecen, él siempre está presente. Es alto, delgado y se ve muy simpático, sus pasatiempos son las fiestas y conocer gente. Le conozco de cerca pero no tan personal. Él está presente en la mayoría de lugares en los que yo estoy, ya que es muy amigo de mis amigos. Pero algo extraño le pasa, cuando está en su casa a solas, pierde la felicidad y lo mismo les pasa a mis amigos. Él depende de la gente y la gente de él”.

## 5. CONCLUSIONES

### Sobre consumo de alcohol:

- El consumo de alcohol con referencia a los últimos 12 meses incrementa de una medición a otra siendo la mayor frecuencia de consumo de dos a cuatro veces al mes.
- A nivel de área, las personas que residen en el área urbana son los que mayor consumo presentan.
- El grupo etario de 17 años y menos sigue siendo la edad en la que la población consume bebidas alcohólicas por primera vez.
- En cuanto a las ocasiones de consumo prevalece reuniones entre amigos y en fiestas o compromisos.
- Por otro lado, en consumo en espacios públicos disminuye de una medición a otra principalmente en las personas que residen en el área rural.
- Existe un incremento de 3 puntos porcentuales de quienes afirman que alguna vez han conducido un vehículo en estado de embriaguez especialmente de las personas que residen en el área rural.
- El principal medio por el que la población ha escuchado publicidad sobre bebidas alcohólicas es la televisión. Existe un incremento en publicidad vista a través de internet.
- En el área rural existe un incremento de quienes perciben que el alcohol es un problema en su vida, además incrementa el porcentaje de quienes han in-

tentado dejar el alcohol.

- Finalmente, la población cuencana afirma que se debería prohibir la venta de bebidas alcohólicas o bebidas de moderación en espacios públicos, tres puntos porcentuales más que la medición anterior. A nivel de área el mayor crecimiento se refleja en el área urbana.

### Sobre consumo de cigarrillo y tabaco:

- El consumo de cigarrillo con referencia a los últimos 12 meses aumenta con relación a la medición anterior.
- Por género, los hombres consumen cigarrillo más que las mujeres.
- El grupo etario de 18 años y menos es la edad en la que la población consume por primera vez cigarrillo.
- La curiosidad sigue siendo el factor principal que motiva el consumo de cigarrillo.
- Con respecto, a la cantidad de cigarrillos que consumen, la población indica que es entre 1 a 5 diarios. Además, mencionan que compran por unidades.
- Más de la mitad de la población que indica que consume cigarrillo cree que su salud se ha perjudicado, presentando problemas relacionados con el cansancio y tos.
- La población de Cuenca considera que la venta de cigarrillos a menores de edad se da por los ingresos que representan para los comerciantes, al igual

que por la facilidad de compra y por la falta de compromiso de las autoridades, este comportamiento es similar al de la medición anterior.

- Finalmente, para la medición actual la población de Cuenca considera que las tiendas de barrio y los bares son los lugares de mayor acceso para la compra de cigarrillos.

### **Sobre la investigación cualitativa:**

- El consumo de cigarrillo electrónico o vaper, se podría dar a partir de los 13 o 14 años, ya que lo consideran inofensivo.
- No tienen un conocimiento profundo sobre las consecuencias de consumir cigarrillo electrónico.
- Los segmentos rurales lo consideran como un producto caro, por lo tanto, de difícil acceso, en comparación con el segmento del área urbana, quienes mencionan que tienen un mayor acceso a este tipo de productos.
- La principal ventaja del cigarrillo electrónico es el hecho que no tiene nicotina, por lo tanto, lo consideran menos dañino que el tabaco, sumado a

esto que el olor es agradable y que disimula el consumo de este dispositivo.

### **Con respecto a las drogas:**

- Todos los grupos reconocen que la marihuana es una droga socialmente aceptada, y a la que cada vez se la tiene menor temor.
- Consideran que se puede acceder fácilmente a las drogas, ya que se puede tener acceso a una red de contactos.
- De acuerdo con las historias escritas, las drogas son consideradas como una tentación, que es altamente atractiva, le ayuda a sobrellevar los problemas, así como también les permite encajar en ciertos grupos de personas.
- Todos coinciden que el consumo de drogas genera una alta dependencia en las personas, lo que lleva a que se sientan solas, deprimidas, que genera un panorama 'negro', asociado con la muerte.
- Las drogas llegan a transformar a las personas de forma negativa; sin embargo, podrían ser atractivas y tentadoras.



## 6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

### ▶ **Error de muestreo:**

Conocido también como error muestral, es la diferencia que existe entre el valor real (parámetro) obtenido con los valores de la población y el valor estimado en base a los valores de una muestra (estimación).

### ▶ **Muestra:**

Una muestra estadística es un subconjunto representativo extraído de la población objetiva, y utilizado en la práctica para llevar a cabo la aplicación de las herramientas de recogida de información.

### ▶ **Población:**

La población objetivo es la fuente de datos que se desea estudiar y está formada por todos los individuos o elementos objeto de interés.

### ▶ **Muestreo probabilístico**

Todos los individuos u objetos integrantes de la población tienen la misma probabilidad de ser extraídos para formar parte de una muestra.

### ▶ **Muestreo aleatorio simple:**

Es el más popular entre los muestreos probabilísticos. Se utiliza

cuando se conocen (o se tiene un listado o registro) todos los elementos que conforman la población. Cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido para formar parte de la muestra.

### ▶ **Muestreo estratificado:**

Es aquel en el que los elementos de la población se dividen en estratos, en que la muestra se toma asignando un número determinado de miembros a cada estrato y escogiendo, finalmente, por muestreo aleatorio simple a los elementos dentro de cada estrato.

### ▶ **Factor de expansión:**

Es la capacidad que tiene cada individuo seleccionado en una muestra probabilística para representar el universo en el cual está contenido. Es decir, es la magnitud de representación que cada selección posee para describir una parte del universo de estudio.

### ▶ **Grupos focales:**

Análisis de la conversación de los participantes sobre un tema específico, en un entorno controlado.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2019). Proyecciones poblacionales. Recuperado en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Consejo de Seguridad Ciudadana, Centro de Estudios Estratégicos (2014) "Encuesta línea base sobre el consumo de alcohol y tabaco del cantón Cuenca". Cuenca – Ecuador.
- Hueso, A. y Cascant, M.J. (2012). Metodología y técnicas cuantitativas de investigación. En Cuadernos docentes en procesos de desarrollo, nº 1. Valencia: Editorial Universitat Politècnica de València. Recuperado de: [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n\\_6060.pdf?sequence=3](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n_6060.pdf?sequence=3)
- Pérez, C. (2009). Técnicas de muestreo estadístico. Madrid: Garceta Grupo Editorial.
- Bluecaribu (s.f.). Marketing de Contenidos: todo lo que debes saber. Recuperado de <http://www.bluecaribu.com/marketing-contenidos/>
- Monje, C.A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: guía didáctica. Neiva: Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas Recuperado de: <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf>
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1984). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós.
- Investigación Cuantitativa, Herramientas de medición en la Investigación de Mercados (2017): guía didáctica. Universidad Internacional de la Rioja, Maestría en Investigación de Mercados
- Investigación Cualitativa, Investigación mediante grupos y paneles de expertos (2017): guía didáctica. Universidad Internacional guía didáctica. Universidad Internacional de la Rioja, Maestría en Investigación de Mercados.



## 8. ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

### 8.1. Tablas

<b>TABLA 1.</b>	FICHA TÉCNICA GRUPOS FOCALES	7
<b>TABLA 2.</b>	CANTÓN CUENCA: POBLACIÓN DE ESTUDIO SEGÚN ÁREA URBANA, RURAL Y CANTONAL (2019)	8
<b>TABLA 3.</b>	DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR ÁREA, SEGÚN TIPO DE LEVANTAMIENTO	9
<b>TABLA 4.</b>	CANTÓN CUENCA: POBLACIÓN DE ESTUDIO POR ÁREA SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN (2019)	12
<b>TABLA 5.</b>	CANTÓN CUENCA: POBLACIÓN DE ESTUDIO POR ÁREA SEGÚN ACTIVIDAD LABORAL (2019)	13
<b>TABLA 6.</b>	CANTÓN CUENCA: POBLACIÓN DE ESTUDIO POR ÁREA SEGÚN NIVEL DE INGRESOS (2019)	13
<b>TABLA 7.</b>	CANTÓN CUENCA: POBLACIÓN DE ESTUDIO POR ÁREA SEGÚN ESTADO CIVIL (2019)	14
<b>TABLA 8.</b>	¿QUÉ EDAD TENÍA CUANDO CONSUMIÓ, POR PRIMERA VEZ, BEBIDAS ALCOHÓLICAS O BEBIDAS DE MODERACIÓN?	15
<b>TABLA 9.</b>	¿CON QUÉ FRECUENCIA CONSUME ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA O DE MODERACIÓN?	16
<b>TABLA 10.</b>	¿CUÁLES SON LAS TRES PRINCIPALES RAZONES QUE LE MOTIVAN A CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS O BEBIDAS DE MODERACIÓN?	17
<b>TABLA 11.</b>	INDIQUE LOS TRES LUGARES DONDE FRECUENTEMENTE CONSUME BEBIDAS ALCOHÓLICAS O DE MODERACIÓN	18
<b>TABLA 12.</b>	LUGARES DE CONSUMO DE ALCOHOL Y BEBIDAS DE MODERACIÓN POR GRUPOS DE EDAD Y ÁREA DE RESIDENCIA	20
<b>TABLA 13.</b>	¿CUÁL ES EL TIPO DE BEBIDA ALCOHÓLICA O DE MODERACIÓN QUE CONSUME CON MAYOR FRECUENCIA?	21
<b>TABLA 14.</b>	EN ESTE ÚLTIMO MES. ¿CON QUÉ FRECUENCIA HA VISTO PUBLICIDAD RELACIONADA CON EL CONSUMO DE ALCOHOL?	24
<b>TABLA 15.</b>	¿EN DÓNDE MIRÓ LA PUBLICIDAD?	24
<b>TABLA 16.</b>	¿QUÉ LE MOTIVÓ PARA DEJAR DE CONSUMIR ALCOHOL?	26
<b>TABLA 17.</b>	¿QUÉ SITUACIONES USTED HA VIVIDO POR EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O BEBIDAS DE MODERACIÓN?	29
<b>TABLA 18.</b>	¿POR QUÉ MOTIVOS DECIDIÓ OCUPAR CIGARRILLO ELECTRÓNICO /VAPORIZADOR?	30
<b>TABLA 19.</b>	¿SIN CONSIDERAR EL CIGARRILLO ELECTRÓNICO O VAPORIZADORES, USTED HA FUMADO CIGARRILLOS U OTRO TIPO DE TABACO ALGUNA VEZ EN LA VIDA?	31
<b>TABLA 20.</b>	¿QUÉ EDAD TENÍA CUANDO FUMÓ CIGARRILLOS POR PRIMERA VEZ?	32
<b>TABLA 21.</b>	SU PRIMER CONSUMO DE CIGARRILLOS U OTRO TIPO DE TABACO FUE POR:	32
<b>TABLA 22.</b>	APROXIMADAMENTE ¿CUÁNTOS CIGARRILLOS HA FUMADO POR DÍA EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS?	34
<b>TABLA 23.</b>	CUANDO ADQUIERE UNA CAJETILLA DE CIGARRILLO, ¿CUÁNTO ES EL VALOR QUE PAGA?	34
<b>TABLA 24.</b>	¿DE QUÉ MANERA HA PERJUDICADO SU SALUD?	36
<b>TABLA 25.</b>	¿POR QUÉ INTENTÓ DEJAR DE FUMAR?	38
<b>TABLA 26.</b>	¿POR QUÉ CREE QUE VOLVIÓ A FUMAR?	39
<b>TABLA 27.</b>	QUÉ SIENTE AL VER LAS IMÁGENES PREVENTIVAS IMPRESAS EN LAS CAJETILLAS DE CIGARRILLOS?	39
<b>TABLA 28.</b>	¿POR QUÉ CREE QUE SE PRODUCE LA VENTA DE CIGARRILLOS A MENORES DE EDAD?	40
<b>TABLA 29.</b>	¿CUÁLES CONSIDERA SON LOS LUGARES DE MAYOR ACCESO PARA LA COMPRA DE CIGARRILLOS?	40
<b>TABLA 30.</b>	CONSTRUCTOS DE CONCEPTOS	47
<b>TABLA 31.</b>	CONSTRUCTOS DE CONCEPTOS	50

## 8.2. Figuras

<b>FIGURA 1.</b>	PROCESO PARA EL LEVANTAMIENTO	<b>11</b>
<b>FIGURA 2.</b>	¿HA CONSUMIDO BEBIDAS ALCOHÓLICAS O BEBIDAS DE MODERACIÓN ALGUNA VEZ EN LA VIDA?	<b>14</b>
<b>FIGURA 3.</b>	¿HA CONSUMIDO BEBIDAS ALCOHÓLICAS O BEBIDAS DE MODERACIÓN, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?	<b>15</b>
<b>FIGURA 4.</b>	¿ALGUIEN SE HA PREOCUPADO POR LA FORMA EN LA QUE USTED CONSUME BEBIDAS ALCOHÓLICAS / BEBIDAS DE MODERACIÓN O LE HA SUGERIDO QUE DEJE DE BEBER?	<b>16</b>
<b>FIGURA 5.</b>	¿QUÉ SÍNTOMAS PRESENTA USTED DESPUÉS DE UN CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL?	<b>17</b>
<b>FIGURA 6.</b>	LUGAR FRECUENTE DE CONSUMO DE ALCOHOL POR ÁREA URBANA, RURAL Y CANTONAL, SEGÚN ESPACIO PÚBLICO Y PRIVADO	<b>18</b>
<b>FIGURA 7.</b>	LUGARES DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O DE MODERACIÓN POR GRUPOS DE EDAD	<b>19</b>
<b>FIGURA 8.</b>	¿ALGUNAVEZ, HA CONDUCIDO USTED UN VEHÍCULO EN ESTADO DE EMBRIAGUEZ?	<b>21</b>
<b>FIGURA 9.</b>	¿SE HA SENTIDO SEGURO AL CONDUCCIR UN VEHÍCULO EN ESTADO DE EMBRIAGUEZ?	<b>22</b>
<b>FIGURA 10.</b>	¿HA TRANSPORTADO PASAJEROS, AMIGOS, FAMILIARES AL ESTAR CONDUCIENDO UN VEHÍCULO EN ESTADO DE EMBRIAGUEZ?	<b>22</b>
<b>FIGURA 11.</b>	¿USTED REALIZA ALGÚN DEPORTE?	<b>23</b>
<b>FIGURA 12.</b>	¿AL FINALIZAR LA ACTIVIDAD DEPORTIVA USTED CONSUME BEBIDAS ALCOHÓLICAS O DE MODERACIÓN?	<b>23</b>
<b>FIGURA 13.</b>	¿USTED CONSIDERA QUE EL CONSUMO DE ALCOHOL REPRESENTA UN PROBLEMA EN SU VIDA?	<b>25</b>
<b>FIGURA 14.</b>	¿USTED HA INTENTADO ALGUNA VEZ BUSCAR AYUDA PARA SUPERAR EL CONSUMO DE ALCOHOL?	<b>25</b>
<b>FIGURA 15.</b>	¿CONOCE USTED DÓNDE BUSCAR AYUDA PARA SUPERAR EL CONSUMO DE ALCOHOL?	<b>26</b>
<b>FIGURA 16.</b>	¿CREE USTED QUE LAS TIENDAS DE BARRIO/ABARROTOS QUE VENDEN BEBIDAS ALCOHÓLICAS O DE MODERACIÓN DEBERÍAN SER REGULADAS EN CUANTO AL HORARIO?	<b>27</b>
<b>FIGURA 17.</b>	¿CREE USTED QUE LAS TIENDAS DE BARRIO/ABARROTOS QUE VENDEN BEBIDAS ALCOHÓLICAS O DE MODERACIÓN DEBERÍAN SER REGULADAS EN CUANTO A CANTIDAD DE TENENCIA DEL PRODUCTO?	<b>27</b>
<b>FIGURA 18.</b>	¿CREE USTED QUE SE DEBERÍA PROHIBIR LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O BEBIDAS DE MODERACIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS?	<b>28</b>
<b>FIGURA 19.</b>	¿CREE USTED QUE SE DEBERÍA PROHIBIR EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O BEBIDAS DE MODERACIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS?	<b>28</b>
<b>FIGURA 20.</b>	¿CREE USTED QUE SE DEBERÍA PROHIBIR EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS O BEBIDAS DE MODERACIÓN EN LAS TIENDAS DE BARRIO/ABARROTOS?	<b>29</b>
<b>FIGURA 21.</b>	¿USTED OCUPA / FUMA / VAPEA CIGARRILLO ELECTRÓNICOS O VAPORIZADORES?	<b>30</b>
<b>FIGURA 22.</b>	SIN CONSIDERAR EL CIGARRILLO ELECTRÓNICO O VAPORIZADORES, ¿USTED HA FUMADO CIGARRILLOS U OTRO TIPO DE TABACO ALGUNA VEZ EN LA VIDA?	<b>31</b>
<b>FIGURA 23.</b>	¿HA FUMADO CIGARRILLOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?	<b>33</b>
<b>FIGURA 24.</b>	¿HA FUMADO CIGARRILLOS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS? (SIN CONSIDERAR AL TABACO ELECTRÓNICO O VAPORIZADOR)	<b>33</b>
<b>FIGURA 25.</b>	¿CONOCE USTED LOS EFECTOS NOCIVOS DEL CONSUMO DE CIGARRILLOS PARA LA SALUD?	<b>35</b>
<b>FIGURA 26.</b>	¿CREE QUE EL CIGARRILLO HA PERJUDICADO SU SALUD?	<b>35</b>
<b>FIGURA 27.</b>	¿PIENSA QUE EL HUMO DE TABACO PERJUDICA LA SALUD DEL NO FUMADOR?	<b>36</b>
<b>FIGURA 28.</b>	¿APAGA O APAGABA EL TABACO CUANDO VE UN ANUNCIO DE "NO FUMAR"?	<b>37</b>
<b>FIGURA 29.</b>	¿HA INTENTADO DEJAR DE FUMAR?	<b>37</b>
<b>FIGURA 30.</b>	¿CUÁNTAS VECES HA INTENTADO DEJAR DE FUMAR?	<b>38</b>
<b>FIGURA 31.</b>	INCIDENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL POR PARROQUIA URBANA	<b>42</b>
<b>FIGURA 32.</b>	INCIDENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL POR PARROQUIA RURAL	<b>43</b>
<b>FIGURA 33.</b>	INCIDENCIA DEL CONSUMO DE TABACO POR PARROQUIA URBANA	<b>44</b>
<b>FIGURA 34.</b>	INCIDENCIA DEL CONSUMO DE TABACO POR PARROQUIA RURAL	<b>45</b>





cuenca  
ALCALDÍA



CSC  
CONSEJO DE SEGURIDAD  
CIUDADANA CUENCA





**Dir:** Santiago Carrasco y Jacinto Flores **Telf:** 2814 257

 @csc\_cuenca  /csc.cuenca  /csc\_cuenca

[www.csc.gob.ec](http://www.csc.gob.ec)